

CAMPUS OMAR DENGO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE ECONOMÍA

**NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Licenciatura en Economía

Aprobado por:

Asamblea de Unidad Académica Nº de acuerdo

Consejo de Facultad Nº de acuerdo

Consejo Central de Posgrado Nº de acuerdo

Comisión que Diseñó el Plan de Estudios:

M.Sc. Ma. Leonela Artavia Jiménez

M.Sc. Fernando Herrero Acosta

M.Sc. Yendry Sánchez Picado

M.Sc. Ma.Fernanda Vega Solano

M.Sc. Irma García Villalobos

M.Ed. Carolina Ramírez Herrera

Octubre, 2019

Tabla de contenido

[1. JUSTIFICACIÓN 1](#_Toc21529065)

[1.1 DIMENSIÓN EXTERNA 3](#_Toc21529066)

[1.1.1Tendencias nacionales, regionales y mundiales de desarrollo en el área de conocimiento 3](#_Toc21529067)

[1.1.2 Identificación del aporte particular de la carrera 9](#_Toc21529068)

[1.1.3 Ofertas curriculares similares existentes en otras universidades 10](#_Toc21529069)

[1.1.4 Población meta para la oferta académica 12](#_Toc21529070)

[1.1.5 Características de la carrera para cubrir las necesidades de la población meta 13](#_Toc21529071)

[1.2 DIMENSIÓN INTERNA 14](#_Toc21529072)

[1.2.1 Identificación y caracterización de los actores e instancias participantes 14](#_Toc21529073)

[1.2.2 Relación que se establece entre la misión, visión institucional y la misión, visión y los objetivos de la Escuela de Economía 15](#_Toc21529074)

[1.2.3 Madurez académica las personas e instancias participantes en el desarrollo disciplinar 19](#_Toc21529075)

[1.2.4 Actividades académicas relacionadas con el área de economía 21](#_Toc21529076)

[1.3 DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA 22](#_Toc21529077)

[1.3.1 Administración curricular de la licenciatura 22](#_Toc21529078)

[1.3.2 Capacidad instalada 23](#_Toc21529079)

[1.3.3 Recursos tecnológicos 24](#_Toc21529080)

[1.3.4 Recursos bibliográficos físicos y digitales 25](#_Toc21529081)

[1.3.5 Recursos Humanos 25](#_Toc21529082)

[2. FUNDAMENTACIÓN 28](#_Toc21529083)

[2.1 OBJETO DE ESTUDIO 28](#_Toc21529084)

[2.3 EJES CURRICULARES 31](#_Toc21529085)

[2.4 EJES TRANSVERSALES INSTITUCIONALES 31](#_Toc21529086)

[2.5 ENFOQUE PEDAGÓGICO, ENFOQUE METODOLÓGICO Y ENFOQUE EVALUATIVO 33](#_Toc21529087)

[2.5.1 Enfoque pedagógico 33](#_Toc21529088)

[2.5.2 Enfoque metodológico 33](#_Toc21529089)

[2.5.3 Enfoque de Evaluación 34](#_Toc21529090)

[2.5.4 Gestión del plan de estudios 35](#_Toc21529091)

[2.5.5 Evaluación del plan de estudios 36](#_Toc21529092)

[3. PERFIL DE LA PERSONA GRADUADA 36](#_Toc21529093)

[3.1 PERFIL OCUPACIONAL 36](#_Toc21529094)

[3.2 PERFIL PROFESIONAL DE LA PERSONA GRADUADA 37](#_Toc21529095)

[4. OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS 39](#_Toc21529096)

[4.1 OBJETIVOS GENERALES 39](#_Toc21529097)

[4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 40](#_Toc21529098)

[5. METAS DE FORMACIÓN 41](#_Toc21529099)

[6. MALLA CURRICULAR 42](#_Toc21529100)

[7. ESTRUCTURA CURRICULAR 42](#_Toc21529101)

[8. DESCRIPTORES DE CURSO 46](#_Toc21529102)

[9. CURSOS OPTATIVOS 71](#_Toc21529103)

[1. Economía Crítica Actual 71](#_Toc21529104)

[2. Economía del Trabajo 73](#_Toc21529105)

[3. Gestión y Evaluación de Proyectos 76](#_Toc21529106)

[4. Modelos Macroeconómicos 78](#_Toc21529107)

[10. REQUISITOS Y CORREQUISITOS 81](#_Toc21529108)

[11. DECLARATORIA DE PLAN TERMINAL 81](#_Toc21529109)

[11.1 Declaratoria de plan terminal 81](#_Toc21529110)

[11.2 Tabla de Equivalencias 82](#_Toc21529111)

[11.3 Plan Terminal 82](#_Toc21529112)

[11.4 Plan de Transición 84](#_Toc21529113)

[12. REQUISITOS DE INGRESO 85](#_Toc21529114)

[13. REQUISITOS DE GRADUACIÓN 85](#_Toc21529115)

[14. GRADO Y TÍTULO A OTORGAR 86](#_Toc21529116)

[15. JORNADAS ACADÉMICAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS 86](#_Toc21529117)

[16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 87](#_Toc21529118)

**Índice de tablas**

[**Tabla 1 Costa Rica. Planes de estudio de Licenciatura en Economía** 10](#_Toc21529119)

[**Tabla 2 Universidad Nacional. Escuela de Economía. Programas y proyectos de investigación** 21](#_Toc21529120)

[**Tabla 3 Universidad Nacional. Escuela de Economía. Instalaciones para la ejecución del plan** 23](#_Toc21529121)

[**Tabla 4 Universidad Nacional. Escuela de Economía. Recursos Tecnológicos para la ejecución del plan a/** 24](#_Toc21529122)

[**Tabla 5 Universidad Nacional. Personal docente para la Licenciatura en Economía Según Cursos** 26](#_Toc21529123)

[**Tabla 6 Universidad Nacional. Plan de estudios Licenciatura en Economía. Distribución de cursos de Licenciatura según área disciplinar** 30](#_Toc21529124)

[**Tabla 7 Universidad Nacional, Plan de estudio Licenciatura en Economía Perfil Ocupacional de la persona graduada** 36](#_Toc21529125)

[**Tabla 8 Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía Metas de Formación** 41](#_Toc21529126)

[**Tabla 9 Universidad Nacional, Plan de Estudio Licenciatura en Economía Estructura Curricular** 44](#_Toc21529127)

[**Tabla 10 Universidad Nacional, Plan de Estudio Licenciatura en Economía Estructura Curricular de cursos optativos** 45](#_Toc21529128)

[**Tabla 11 Universidad Nacional. Plan de estudios Licenciatura en Economía Requisitos de los cursos** 81](#_Toc21529129)

[**Tabla 12 Universidad Nacional. Plan de estudio Licenciatura en Economía Equivalencias entre plan vigente y nuevo plan** 82](#_Toc21529130)

[**Tabla 13 Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía Plan terminal** 83](#_Toc21529131)

[**Tabla 14 Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía Requisitos y Correquisitos del Plan terminal** 84](#_Toc21529132)

[**Tabla 15 Universidad Nacional, Plan de Estudio Licenciatura en Economía Plan de transición para el traslado del plan vigente al nuevo plan** 85](#_Toc21529133)

[**Tabla 16 Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía Requerimientos laborales del personal administrativo** 86](#_Toc21529134)

[**Tabla 17 Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía Requerimientos laborales del personal académico** 86](#_Toc21529135)

Información General

**Institución:** Universidad Nacional

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Economía

Teléfono: 2277- / Fax: 2562 4189-2261 8715

Apartado 86-3000 Heredia, Costa Rica

**Nombre del Plan de Estudios:** Licenciatura en Economía

**Grado Académico:** Licenciatura

**Modalidad:** Presencial

**Impartido en:** Sede Omar Dengo

**Periodo lectivo:** Ciclos de 17 semanas

**Población Meta:** Profesionales con grado deBachiller en Economía interesados en contribuir a la construcción de sociedades más prósperas, equitativas y solidarias.

**Requisitos de Ingreso:** Para ingresar a la Licenciatura, el estudiantado deberá:

* + - * + Ser egresado de un Bachillerato en Economía debidamente reconocido.
        + Demostrar dominio instrumental de una lengua extranjera.

**Duración total de la titulación:** Un año a tiempo completo para la aprobación de cursos, más dos ciclos para la elaboración y aprobación del Trabajo Final de Graduación

**Nombre del Título que otorga:** Licenciatura en Economía

**Número total de créditos:** 36 créditos

Lista de abreviaturas

|  |  |
| --- | --- |
| **CINPE** | Centro Internacional en Política Económica |
| **ESEUNA** | Escuela de Economía de la Universidad Nacional |
| **MIT** | Massachusetts Institute of Technology |
| **NASA** | National Aeronautics and Space Administration |
| **SIDUNA** | Sistema de Información Documental de la Universidad Nacional |
| **TFG** | Trabajo Final de Graduación |
| **SINAES** | Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior |
| **UCR** | Universidad de Costa Rica |
| **UNA** | Universidad Nacional |

# **1. JUSTIFICACIÓN**

Desde 1978 la carrera de Economía de la UNA se ha distinguido por privilegiar un énfasis en la economía del desarrollo y el impulso de una formación pluralista que implica el estudio de la teoría económica convencional, pero también de la crítica de la economía política, acompañando ambas vertientes de una robusta preparación matemática e instrumental y actualización del contexto nacional e internacional.

La carrera apuesta por el rigor en lo teórico y lo metodológico entendidos como condición *sine qua non* para una nítida comprensión de la realidad mundial y nacional, en sus complejas dimensiones e interacciones, capaz de incidir y aportar en la generación de propuestas alternativas, en materia de estrategias de desarrollo y políticas públicas.

La carrera en la obtención del título de la Licenciatura consta de un año formativo de profundización, que culmina con la defensa de la Trabajo Final de Graduación (TFG), la cual es sometida a su rediseño debido a cambios importantes en la disciplina, en la problemática internacional y nacional, y en el contexto institucional, interno y externo. El mercado laboral también ha cambiado, y se esperan transformaciones aún mayores en las próximas décadas, cuando las personas graduadas de esta carrera estarán plenamente en el mercado laboral.

Aunado a lo anterior, durante el proceso de autoevaluación de la carrera de Economía (2012 -2017) se plantea como actividad del compromiso de mejora, el replanteamiento y revisión del Plan de Estudio del Bachillerato y la Licenciatura causado por la desactualización de estos, por ello en 2018 se concluyó el rediseño del Bachillerato y se inició el de la Licenciatura, que es el objeto de esta propuesta.

El plan de estudio de la Licenciatura busca rediseñarse para incluir las tendencias en el pensamiento económico, con el fin de mejorar el contenido de los cursos. Entre las principales tendencias en el desarrollo del pensamiento económico, se destacan:

* ***Los avances de las últimas décadas en el pensamiento neoclásico:*** el desarrollo de la “Economía de la conducta o el comportamiento”, eje de la crítica al *homo economicus*, que enriquece la comprensión de la toma de decisiones por parte de consumidores y empresas, así como, el diseño de las políticas públicas; la teoría de juegos; permitiendo un estudio más a fondo de la competencia imperfecta y las opciones para regularla; el análisis de la información y sus asimetrías, que transforman las opciones de regulación económica por parte del mercado; el uso de datos, producto incluso de la experimentación, para plantearse los problemas relevantes, falsificar hipótesis y proponer y evaluar políticas y proyectos. También cabe mencionar el surgimiento de la nueva Economía política neoclásica, tanto en su versión de la elección pública (*public choice*), como en otros enfoques contemporáneos.
* ***El resurgimiento del pensamiento keynesiano:***En el campo macroeconómico, destaca la construcción de fundamentos microeconómicos para las teorías macroeconómicas, fundamentado en los desarrollos de la economía del comportamiento, así como, el surgimiento de un nuevo enfoque de carácter keynesiano, la Nueva Macroeconomía Keynesiana, que se consolida en especial a partir de la crisis de 2008.
* ***Incorporación creciente de información cuantitativa proveniente de experimentos y grandes bases de datos:*** La disponibilidad creciente de información y los estudios económicos abre las posibilidades de emplear y aprovechar programas informáticos y estadísticos cada vez más sofisticados y de manejo relativamente fácil. La construcción de modelos se ha beneficiado de estos avances, así como la misma discusión teórica y su vinculación con la evidencia empírica.
* ***La búsqueda de nuevos enfoques heterodoxos, que complementen o sustituyan los enfoques centrales:*** La crítica del pensamiento neoclásico y keynesiano, proveniente mayoritariamente de desarrollos de corte poskeynesiano, clásico y marxista, que permiten profundizar el papel de teorías alternativas para la comprensión de la realidad y así, proporcionan una visión distinta, a veces más amplia, que la que proporciona el análisis estrictamente económico. En momentos de crisis, en particular, cuando las debilidades de los enfoques convencionales se hacen más evidentes, como en el período posterior a la crisis de 2008, los enfoques heterodoxos enriquecen el debate, y la Escuela de Economía, acorde a su tradición, busca enriquecer la formación de sus estudiantes con estos aportes.

Por tanto, entre las principales características del rediseño del Plan de estudios de la Licenciatura se encuentra:

* Combinar el estudio de avances recientes en teoría microeconómica con su aplicación en tres áreas específicas: Macroeconomía, Mercados financieros y Políticas Públicas y Regulación. Prestando especial atención en estos cursos a la crítica de los supuestos de racionalidad y de información completa, y a sus consecuencias para la aplicación del instrumental analítico;
* Desarrollo de saberes necesarios para el análisis de datos, para ello, se profundiza su aprendizaje con un énfasis aplicado y orientado al uso de grandes bases de datos (big data); incluye el uso de los principales programas y lenguajes que se emplean actualmente en el trabajo que desempeñan las personas profesionales en economía y profesionales de otras áreas que se desarrollan en este campo.
* La elaboración de un trabajo final de graduación, que busca desarrollar la capacidad del estudiantado durante un proceso de investigación a lo largo de sus distintas etapas.
* El curso de Desarrollo Económico de Costa Rica procura analizar los principales hitos de la evolución económica, social y política nacional, y los desafíos que plantea el desarrollo mundial.

## 1.1 DIMENSIÓN EXTERNA

### 1.1.1Tendencias nacionales, regionales y mundiales de desarrollo en el área de conocimiento

El entorno global, nacional y local es de gran importancia en cuanto al quehacer de la economía, por lo cual, es necesario contemplar el contexto en el que la ESEUNA se encuentra inmersa, para así contribuir a la formación de profesionales que como cientistas sociales aporten desde su área de conocimiento en la construcción del desarrollo.

Por lo anterior, en lo que concierne a la Licenciatura en Economía, hay varias tendencias que deben destacarse: los cambios en el mundo del trabajo derivados de la revolución tecnológica, al tiempo que tiene lugar una creciente flexibilización de las condiciones laborales, lo cual empuja hacia la informalización de las economías y la precarización de los empleos; la aceleración del cambio climático producto de la actividad humana, con sus múltiples consecuencias (extinción de especies de flora y fauna, inundaciones, sequías, y la mayor afectación que experimentan las poblaciones más pobres del planeta); la creciente desigualdad en el continente más desigual del mundo; y, el empobrecimiento de las poblaciones.

#### La Cuarta Revolución Industrial

A partir de 1980, la revolución tecnológica ha venido siendo acelerada, promoviendo el fenómeno de la globalización y generando cambios radicales en las relaciones de producción, comercialización y acumulación; hechos económicos que ineludiblemente han impactado otras relaciones, como las sociales y espaciales, por lo que hemos sido participes de una transformación económica, social, espacial, y en general cultural; que da indicios de seguir un ritmo que implica cambios más radicales en la forma en cómo se relacionan las personas, permeando todas las dimensiones de la vida.

La robotización, que ya es una realidad en una cantidad creciente de empresas y corporaciones, junto con la deslocalización productiva en búsqueda de menores costos han generado variaciones, no solo en la forma de producir, sino también en el qué y el dónde. Esta gran transformación, que apenas se empieza a observar y aún no se ha comprendido completamente, plantea muchas interrogantes para la humanidad (Future of Life Institute, 2015).

Sin embargo, la ESEUNA, como centro de pensamiento encargado de formar profesionales, debe tener en cuenta, que esta Revolución Tecnológica, no es espontánea, e incontenible, sino que como lo explica Hiernaux (2005), “no hay pues determinismo tecnológico, sino elección societaria de un modelo social sustentado en una tecnología particular, que rompe los patrones tradicionales de tiempo y espacio” (p.9). De manera, que ante esta situación es preciso dotar al estudiantado de dos elementos indispensables: capacidad de pensamiento crítico, para que sean agentes de cambio preparados para encontrar rutas que conduzcan esta revolución hacia formas siempre más humanas de las relaciones de producción y comercialización; y, de los conocimientos acordes con lo que se requiere de profesionales en economía, ante los cambios asociados con un fenómeno de estas dimensiones.

La Universidad Nacional, y la Escuela de Economía en particular, tienen que conocer y dirigir esta revolución, que además se presenta de un modo distinto en el contexto Latinoamericano que presenta grandes heterogeneidades estructurales (CEPAL, 2014) y que experimenta una brecha tecnológica lo bastante amplia, como para comprender que si no se toman acciones al respecto, el devenir de este proceso de tecnificación va a seguir destruyendo empleos y pauperizando las condiciones de vida de las personas. Por lo cual, se tiene la responsabilidad de entender y acompañar el cambio, y de contribuir en la búsqueda de opciones para que conduzcan a sociedades equitativas y prósperas.

Entre las preguntas que la Escuela debe tomar como norte se encuentran:

* El efecto de la robotización inteligente, que desplazará a las personas trabajadoras y podría en un escenario extremo llegar a prescindir de ellas. En este escenario, desaparecerían los salarios y una gran parte de la población estaría incapacitada de comprar la producción. Es sabido que el cambio tecnológico destruye ocupaciones, pero se sabe si este creará suficientes para la población mundial. Si no es así, ¿qué opciones y alternativas se tienen?
* Aunque no se llegue a este escenario, es de esperar una reducción en la demanda de fuerza de trabajo, que puede profundizar las tendencias al aumento del desempleo y reducción de la jornada de trabajo. ¿Cuáles son las opciones para quienes solamente tienen la posibilidad de ser empleados?
* ¿Cuáles van a ser los efectos sobre la distribución del ingreso, la riqueza y el poder en las sociedades?, ¿Qué opciones de política, nacional y mundial, se pueden impulsar?
* ¿Qué opciones existen para países pequeños de desarrollo medio y superior en este contexto, tanto en términos de estrategias generales de desarrollo como en formas de integración a la globalización, desarrollo e innovación tecnológicos y expansión de la capacidad empresarial?

#### Aceleración del cambio climático producto de la actividad humana

Aunque el calentamiento global es un fenómeno cíclico, observado a lo largo de varios siglos, a partir de 1750 se ha venido generando un incremento de la temperatura planetaria que no tiene precedentes. Así lo reconocen las principales autoridades científicas (Intergovernmental Panel on Climate Change, 2018).

El principal efecto del calentamiento global es la tendencia hacia el cambio climático, que se entiende como un fenómeno de carácter global, sin embargo, sus efectos son desiguales para las regiones y para los países. Son muchos los factores que explican la desigualdad en sus efectos, desde aquellos relacionados con el estilo de desarrollo hasta los que tienen que ver con aspectos biogeofísicos de cada lugar.

El carácter global del cambio obliga a la incorporación de organismos internacionales para enfrentar y mitigar sus efectos. Así, en el marco de las Naciones Unidas se han aprobado tres tratados internacionales: la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 1992, cuyo objetivo final es “prevenir una interferencia humana "peligrosa" con el sistema climático”; el Protocolo de Kyoto de 1997 que establece metas de reducción de las emisiones, que concluirán en el 2020, y el Acuerdo de París del 2015, cuyo principal objetivo es reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático, manteniendo el aumento de la temperatura mundial en este siglo por debajo de los 2˚C con respecto a los niveles preindustriales y proseguir con los esfuerzos para limitar aún más el aumento de la temperatura a 1,5˚C.

En el caso de Costa Rica y las demás naciones centroamericanas, los efectos del cambio climático son importantes. Según el Estado de la Región, Centroamérica es señalada como el “punto caliente” más vulnerable al cambio climático entre las regiones tropicales del mundo. En su dimensión más general, los estudios señalan que el cambio climático puede ocasionar graves impactos en la región, como el aumento de la inseguridad alimentaria, problemas para el manejo y disponibilidad del agua, merma de la actividad turística, pérdida de recursos e integridad territorial marino-costeras, destrucción o empobrecimiento de la biodiversidad y los ecosistemas, mayor riesgo de desastres y para la salud humana, dependencia energética, afectación en los medios de vida y la cultura de los pueblos indígenas, entre otros (Estado de la Nación, 2011).

El contexto obliga a quienes toman decisiones no solo a contar con la información pertinente, eficaz y correcta, sino también, a la participación proactiva de las comunidades y territorios para orientar procesos de desarrollo sustentables, que garanticen la adaptación al cambio climático y la generación de los bienes y servicios necesarios para ofrecer una vida digna a toda la sociedad.

La tercera área de desarrollo relevante para la definición del plan de estudios guarda relación con las tendencias en materia de desigualdad y pobreza.

La desigualdad, vista en una perspectiva de largo plazo y del mundo en su conjunto, ha sido un fenómeno en aumento a lo largo del desarrollo del capitalismo. Alrededor de 1820, el coeficiente de Gini se ubicaba en 50%. A partir de entonces, mantuvo una tendencia a incrementarse hasta el período 1950-1980, en el que se estabilizó cerca de 65%. En lo que va de este siglo, hay una tendencia a la disminución en el promedio mundial.

La reducción del presente siglo es producto de la disminución de la desigualdad entre los países, no de la desigualdad al interior de estos. En los países más desarrollados y en lo emergentes, la desigualdad ha aumentado en las últimas tres décadas, pero en esos años los países emergentes han crecido más rápidamente que los avanzados, por lo que la desigualdad entre ellos ha disminuido.

Sin embargo, según Piketty, 2016, las investigaciones recientes indican que en los próximos años la desigualdad irá aumentando. Ello es producto del cambio tecnológico, del crecimiento desigual de la demanda (y la oferta) de servicios calificados, del debilitamiento de las políticas públicas redistributivas, y del poder de mercado concentrado en grupos gerenciales privilegiados, entre muchos otros factores. Se trata de elementos difíciles de modificar, que demandan investigación y propuestas por parte de los centros especializados y, por tanto, la Escuela de Economía debe unirse a ese esfuerzo.

Junto al reto de la desigualdad, se encuentra el de la pobreza. En este campo, los resultados son más halagüeños, pues esta (medida como ingreso menor a $1,25 (PPP 2009) ha venido disminuyendo en términos relativos desde 1820, pero el contingente de personas que viven este flagelo sigue siendo desproporcionado a las condiciones materiales y las posibilidades de las sociedades contemporáneas.

Estas tres macrotendencias constituyen el corazón del reto del desarrollo en el mundo, y son, por tanto, áreas sustantivas que los/as graduados/as en economía deben estar en capacidad de analizar y de proponer opciones de política.

#### Los desafíos de la economía costarricense

Costa Rica es reconocida en el mundo como un modelo exitoso de desarrollo económico y social. Luego de la crisis de los años ochenta, adoptó una estrategia de desarrollo centrada en la apertura a la economía mundial, la atracción de inversión extranjera y la creciente inversión social y la sostenibilidad ambiental. Esto, unido al sólido régimen democrático, le ha permitido mantener posiciones de privilegio, no solo en América Latina, sino en el contexto mundial.

Entender cómo llegó Costa Rica a esta posición, en medio de una región que quedó rezagada, es un desafío para la ciencia social y en particular para la Economía. De ello depende en parte la contribución que la experiencia nacional puede hacer al resto del mundo, y la posibilidad de mantener y profundizar los elementos más positivos de la estrategia. Este es uno de los principales desafíos que debe plantearse la ESEUNA para contribuir como organización especializada en el campo del desarrollo.

Junto a esta comprensión, se requiere explicar y contribuir a enfrentar las limitaciones del modelo: en los últimos años, los niveles de pobreza y pobreza extrema no se han reducido *pari passu* con el crecimiento de la economía, como ocurrió en otras ocasiones, el desempleo, el subempleo y la informalidad no se han reducido, y se ha incrementado la desigualdad. Todo ello a pesar de que el gasto social se ha incrementado en línea con la prioridad que Costa Rica le ha asignado al menos desde la segunda mitad del siglo XX.

Ante esta situación, la sociedad se encuentra dividida. Por un lado, los que destacan los logros y por el otro, los que destacan los problemas, sin que haya sido posible poner en contacto ambas posiciones. Los estudios de opinión pública y los resultados de comicios críticos (TLC, por ejemplo) muestran importantes niveles de polarización que dificultan el diálogo social fluido y transparente, y la generación de acuerdos o soluciones eficaces a acuciantes problemas del desarrollo nacional.

Aunado a lo anterior, la crisis fiscal por la que el país está pasando amenaza con la sostenibilidad de un Estado capaz de responder a las necesidades de su población en materia de protección social e inversión pública. Además de ello, la desaceleración económica que se experimenta dado el bajo crecimiento del PIB, el desempleo creciente y la tendencia al alza de la informalidad, dan cuenta de un panorama económico complicado para el país. Lo cual debe ser comprendido por nuestros estudiantes, de manera que sean capaces de proponer estrategias y colaborar desde su área de conocimiento al mejoramiento de estas condiciones.

### 1.1.2 Identificación del aporte particular de la carrera

La carrera de Licenciatura en Economía busca formar profesionales en economía que sean versátiles, que se conciben como agentes de conocimiento que aporta insumos estratégicos a equipos interdisciplinarios. Dicha contribución de conocimiento promueve un criterio científico forjado a partir de un espectro paradigmático amplio que le permite hacer valoraciones pertinentes en los campos de su interés. Además, estos grupos interdisciplinarios se vinculan con procesos de empoderamientos de diversos actores sociales comprometidos con una sociedad más equitativa y sustentable.

El plan de estudios de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional en la Licenciatura difiere de las otras alternativas que existen en el país debido a que:

* El énfasis se ubica en la preparación del estudiantado para la aplicación del pensamiento económico a la realidad del desarrollo, a partir de una profundización en enfoques recientes como la economía del comportamiento, y sus implicaciones en la Macroeconomía, las políticas públicas y los mercados financieros.
* Busca proporcionar instrumentos esenciales para la comprensión del desarrollo, por tanto, proporciona instrumentos avanzados de métodos cuantitativos y de investigación, junto con el estudio de las grandes temáticas que impone el desarrollo contemporáneo.
* Se coloca en el estudio de grandes bases de datos (big data) y los elementos informáticos y conceptuales correspondientes.
* El desarrollo de la capacidad de investigación, fundamentado en los elementos anteriores, se profundiza en el curso de Trabajos Finales de Graduación, que avanza desde los primeros pasos hasta la conclusión y defensa de un proyecto, según la normativa vigente.

Un elemento diferenciador adicional, es el interés por preparar al estudiantado para integrase al mercado de trabajo, no solo como economista sino aprovechando los saberes procedimentales y actitudes que promueve la carrera, así como, las competencias de carácter general que promueve la disciplina, como el uso de métodos cuantitativos, el uso de la matemática y el pensamiento abstracto propio de la Economía.

### 1.1.3 Ofertas curriculares similares existentes en otras universidades

Realizada la revisión de la oferta académica nacional e internacional en Licenciaturas en Economía se puede obtiene:

#### La oferta nacional

La oferta académica nacional en el área de la Licenciatura en Economía incluye al menos cuatro universidades, además de la Licenciatura de la UNA (ver Tabla 1), que otorgan el título de Licenciatura en Economía, Economía Empresarial o Economía con énfasis en Mercado de capitales y riesgo. El resultado de la investigación muestra que no existe en Costa Rica un programa equivalente al que se propone.

**Tabla 1  
Costa Rica. Planes de estudio de Licenciatura en Economía**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Universidad** | **Nombre de la carrera** | **Grado que otorga** | **Referencia** |
| **Universidad Latina** | Economía | Licenciatura | <http://cienciasempresariales.>[ulatina.ac.cr/economía](http://cienciasempresariales.ulatina.ac.cr/economia) |
| **Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)** | Economía Empresarial | Licenciatura | [http://www.ulacit.ac.cr/carreras/seccion/plan.php?career=15&grade\_id=3&id=220#](http://www.ulacit.ac.cr/carreras/seccion/plan.php?career=15&grade_id=3&id=220) |
| **Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA)** | Economía | Licenciatura | <http://www.uaca.ac.cr/sites/d>[efault/files/2015/planes/Economia.pdf](http://www.uaca.ac.cr/sites/default/files/2015/Planes/Economia.pdf) |
| **Universidad Fidélitas** | Economía con énfasis en mercado de capitales y riesgo | Licenciatura | [https://universidades.cr/universidades/universidad-fidelitas/licenciatura/economi](https://universidades.cr/universidades/universidad-fidelitas/licenciatura/economia-con-enfasis-en-mercado-de-capitales-y-riesgos) [a-con-enfasis-en-mercado-de-capitales-y-riesgos](https://universidades.cr/universidades/universidad-fidelitas/licenciatura/economia-con-enfasis-en-mercado-de-capitales-y-riesgos) |

Fuente: elaborado a partir de información de páginas web de las universidades, 2019.

Los programas de estas universidades tienen una duración de un año, y se dividen en cuatrimestres o trimestres. Van dirigidos principalmente a preparar profesionales para laborar en el sector privado, con cierto conocimiento de economía, pero con combinaciones de materias que los acercan más a la administración o las finanzas. En el caso de la UACA, hay un mayor énfasis en economía, con un plan de estudios de corte neoclásico convencional.

La Universidad de Costa Rica, por su parte, eliminó el programa de Licenciatura: actualmente imparte el Bachillerato y la Maestría académica, y está desarrollando una Maestría profesional en Banca y Finanzas.

#### La oferta internacional

La oferta internacional de Licenciaturas en Economía también se ha transformado en los últimos veinte años, conforme se ha puesto en ejecución el acuerdo de Bolonia (1999), que creó el Espacio Europeo para la Educación Superior. El acuerdo busca establecer estándares para la educación superior europea, de tal forma que se facilite el reconocimiento de títulos en la Unión, lo que permite una mayor movilidad y empleabilidad de los graduados universitarios. El modelo es semejante al británico-estadounidense, que divide la educación universitaria en dos niveles, grado y posgrado, y en el que el primero culmina en un bachillerato de 4 años a tiempo completo, y el segundo culmina con el doctorado y otorga en algún punto intermedio una Maestría.

En América Latina, algunos países como Brasil han adoptado el modelo europeo. En el caso de México, se imparten licenciaturas sin que precisamente exista el título de Bachiller, como es el caso de la Universidad Autónoma de México (UNAM). En este caso, los planes de estudio, de seis años, se caracterizan por tener una gran flexibilidad en los últimos años, para que, a través de talleres, seminarios de desarrollo económico y cursos de graduación, el estudiantado pueda adecuar los estudios a sus intereses particulares. También han desarrollado un sistema virtual para dar acceso al estudiantado de todo el país y del mundo.

Por tanto, la presente propuesta se ubica en el contexto indicado. Parte del Bachillerato de cuatro años, pero incorpora dentro del grado un año de Licenciatura. Las personas graduadas del bachillerato pueden pasar directamente a una Maestría en los lugares organizados de esa forma, o pueden tomar la Licenciatura y seguir estudios más avanzados en los centros que requieren esa titulación.

### 1.1.4 Población meta para la oferta académica

La Licenciatura en Economía es un programa de alta exigencia académica, dirigido a estudiantes interesados en contribuir a la construcción de sociedades más prósperas, equitativas y solidarias.

La población hacia la que se dirige la Licenciatura es aquella que posea el título de un Bachillerato en Economía debidamente aprobado y reconocido por la Universidad Nacional, además deberá tener:

* Motivación por los temas del crecimiento y el desarrollo económico.
* Capacidades analíticas y de razonamiento lógico- matemático.
* Destrezas y habilidades en redacción.
* Interés sobre la trayectoria de la economía nacional y mundial.
* Disposición para cursar un programa de alta exigencia académica.

### 1.1.5 Características de la carrera para cubrir las necesidades de la población meta

Para cubrir las necesidades de la población meta, la oferta académica promueve los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitirán al profesional graduado responder a las necesidades y demandas institucionales y sociales específicas. Entre las principales características de la oferta académica pueden citarse las siguientes:

*Saberes conceptuales:*

1. El estudiantado de la Licenciatura en Economía conocerá las distintas fases de la historia económica costarricense y de la teoría económica actual, así como los fundamentos microeconómicos de los modelos macroeconómicos. Aunado a lo anterior, conocerá fundamentos de programación para resolver problemas con datos mediante herramientas ofimáticas.
2. Logrará dominio de la relación entre desarrollo, competencia, competitividad y regulación; los aspectos teórico-conceptuales de los mercados financieros en la economía del desarrollo, sus características y teorías del portafolio y riesgo; y, los aspectos teóricos conceptuales y las diversas técnicas e instrumentos de investigación
3. Comprensión de la teoría ortodoxa de la racionalidad y sus principales críticas

*Saberes procedimentales*

1. El graduado de la licenciatura interpretará los microfundamentos del análisis económico, las implicaciones de las teorías de la economía conductual y racionalidades alternativas y los principales modelos de ciclo económico real y neo keynesianos.
2. Construirá investigaciones con base en la teoría económica utilizando técnicas e instrumentos de investigación conducentes a los objetivos planteados.
3. Utilizará herramientas ofimáticas para la resolución de problemas económicos y empresariales y para la elaboración de informes con diversos indicadores.
4. Aplicación de las principales herramientas e instrumentos para la evaluación de riesgos financieros, así como la compresión las tendencias actuales y futuras de los mercados financieros

*Saberes actitudinales*

Las actitudes y valores que desarrollará el graduado de la licenciatura serán:

1. Actitud crítica y reflexiva
2. Actitud de respeto hacia su equipo de trabajo y demás personas
3. Ética
4. Creatividad para resolver problemas
5. Actitud de liderazgo para la resolución de problemas
6. Aptitudes para el trabajo multi e interdicisplinario
7. Conciencia social y ambiental a partir del conocimiento de teorías y metodologías críticas

El plan de estudios de Economía va dirigido a que las personas profesionales se desempeñen tanto en el sector público como en el privado, y que sean versátiles en cuanto a sus funciones.

La Licenciatura, corresponde a la consolidación de la formación en grado, donde se profundiza en la formación teórica con miras a su utilización práctica, se proveen instrumentos cuantitativos de actualidad, se fortalece el conocimiento de la realidad nacional y los procesos de desarrollo mundial contemporáneos, y se desarrolla la capacidad de investigación con una experiencia concreta.

## 1.2 DIMENSIÓN INTERNA

### 1.2.1 Identificación y caracterización de los actores e instancias participantes

La Escuela de Economía, que forma parte de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional, es la responsable del diseño, la ejecución y la evaluación del plan de estudios de Licenciatura en Economía. Para este fin, cuenta con el financiamiento, el apoyo operativo y la dirección superior de la Facultad y la Universidad en su conjunto.

Para el desarrollo del plan de estudios de Licenciatura, la Escuela de Economía cuenta con una planta docente de tiempo completo y el equipo de docentes de tiempo parcial.

La Dirección de la ESEUNA que asumió la conducción de la Unidad Académica el primero de noviembre de 2017, ha otorgado alta prioridad al rediseño del plan de estudios, para que responda efectivamente a las necesidades del contexto y los objetivos de la Universidad y la Escuela, así como al proceso de acreditación, misma que fue otorgada del 18 de junio del 2019 hasta el 18 de junio del 2023.

De igual manera, la investigación ha sido definida como el pilar central para el desarrollo futuro, para lo cual se nombró una coordinación de área, se estableció una política en la materia, se reorganizaron los programas y proyectos existentes y se han planteado nuevos proyectos, que permitirán contar con una Unidad Académica más sólida.

Se considera, que aparte de la contribución directa que la investigación aporta a la solución de los retos del desarrollo juega un papel importante al proporcionar oportunidades para que el estudiantado participe en ella y para que el profesorado tenga una mejor formación que contribuya a la docencia.

### 1.2.2 Relación que se establece entre la misión, visión institucional y la misión, visión y los objetivos de la Escuela de Economía

La Escuela de Economía en un entorno de globalización se propone formar un profesional capaz de actuar con eficiencia y eficacia en el plano nacional e internacional y se pensó que para la preparación de dicho profesional es necesario una adecuada formación teórica, metodológica y técnica, con gran capacidad para el trabajo en equipo, la realización de procesos de atinentes con la generación de pensamiento crítico e interdisciplinarios que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades organizacionales y a la toma de decisiones en el corto, mediano y largo plazo, contemplando el contexto nacional e internacional.

Dicho plan de estudios es producto de la experiencia y experticia adquirida por la Escuela de Economía a lo largo de los años en sus procesos académicos de investigación y extensión como se indica en la justificación de la propuesta del plan de estudios. El Plan de Mediano Plazo Institucional (2017-2021), establece la misión, visión y los objetivos estratégicos por áreas que guían y sustentan su quehacer académico:

**Misión**

La Universidad Nacional genera, comparte y comunica conocimientos, y formar profesionales humanistas con actitud crítica y creativa, que contribuyen con la transformación democrática y progresiva de las comunidades y la sociedad hacia planos superiores de bienestar. Con la acción sustantiva contribuye a la sustentabilidad ecosocial y a una convivencia pacífica, mediante acciones pertinentes y solidarias, preferentemente, con los sectores sociales menos favorecidos o en riesgo de exclusión.

**Visión**

La Universidad Nacional será referente por su excelencia académica, por el ejercicio de su autonomía, innovación y compromiso social en los ámbitos regional y nacional, con reconocimiento y proyección internacional, con énfasis en América Latina y el Caribe. Su acción sustantiva propiciará un desarrollo humano sustentable, integral e incluyente que se fundamentará en el ejercicio y la promoción del respeto de los derechos humanos, el diálogo de saberes, la interdisciplinariedad y un pensamiento crítico. Su gestión institucional se caracterizará por ser ágil, flexible, desconcentrada, con participación democrática, transparente, equitativa e inclusiva, que promociona estilos de vida saludable.

En ese contexto, la Escuela de Economía ha definido su propia Misión y Visión, que especifican lo establecido en las normas generales que rigen el quehacer universitario y le sirven de marco.

**Misión**

La Escuela de Economía de la Universidad Nacional, a través de un enfoque plural de la Economía del Desarrollo, genera una oferta académica y procesos de aprendizaje de excelencia para formar ciudadanos y profesionales, críticos, creativos y propositivos. Asimismo, genera y recrea conocimientos por medio de la docencia, investigación, extensión y producción, capaces de incidir en los ámbitos: social, económico, ambiental, cultural y político; en la perspectiva de contribuir a mejorar el estilo de desarrollo y la calidad de vida, especialmente, de los sectores más pobres y en exclusión social. (Aprobado por unanimidad el 13 de setiembre de 2012).

En síntesis, la ESEUNA destaca en su Misión:

* Su enfoque plural de la Economía del Desarrollo.
* La búsqueda de la excelencia en su labor.
* El propósito de formar personas críticas, creativas y propositivas,
* Creación y recreación de conocimientos capaces de incidir en beneficio de los sectores más pobres y en exclusión social.

En su Visión, agrega la intención de convertirse en referente, a nivel nacional e internacional, en el cumplimiento de su Misión:

**Visión**

Incidir con calidad y pertinencia en los distintos ámbitos de la Economía del Desarrollo y ser referente, a nivel nacional e internacional, para la construcción de mejores condiciones de desarrollo y calidad de vida; por medio de acciones académicas articuladas y la vinculación con actores sociales e institucionales. (Aprobado por unanimidad el 13 de setiembre, 2012).

Las normas generales de la Universidad son las guías a partir de las que se construyen la Misión y la Visión de la ESEUNA.

La Universidad Nacional ha venido impulsando la creación de ofertas académicas innovadoras, pertinentes que vienen a dar respuesta concreta y efectiva a las necesidades de la sociedad costarricense y se encuentran en correspondencia con la visión y la misión de la UNA.

La UNA definió áreas sistémicas del conocimiento en el Plan de Mediano Plazo Institucional 2017-2021, que se encuentra conformado por valores y propósitos que inspiran y predominan en el modelo de gestión universitaria de la Universidad Nacional. Dicho plan fue aprobado en junio del año 2016, en el acuerdo UNA-AR-ACUE-026-2016.

Las áreas sistémicas del conocimiento vigentes son las siguientes:

1. Desarrollo científico, tecnológico e innovación
2. Humanismo, arte y cultura
3. Producción ecoeficiente, agropecuaria y de recursos naturales
4. Salud ecosistémica y calidad de vida
5. Educación y desarrollo integral
6. Ambiente, territorio y sustentabilidad
7. Sociedad y desarrollo humano
8. Tecnologías de la información y la comunicación.

De ellas se encuentran representadas todas en este plan de estudios al tratarse de un programa orientado al tema del crecimiento y desarrollo económico, la multidimensionalidad implicando que todas las áreas tengan pertinencia y cabida.

### 1.2.3 Madurez académica las personas e instancias participantes en el desarrollo disciplinar

La Escuela de Economía tiene una larga trayectoria en docencia, investigación y extensión, con logros a nivel nacional y regional. Su camino institucional inició bajo el formato de Departamento (DEUNA) orientado a impartir cursos de servicios que constituyeron el primer acercamiento a la disciplina para muchos de los profesionales de la fase inicial de la Universidad Nacional.

En 1978 inició el despliegue de un programa de estudios orientado a carreras propias con salidas de Bachillerato y Licenciatura, junto con la aspiración de contribuir a la forja de un pensamiento económico costarricense articulando la investigación y la extensión.

En estas cuatro décadas de operación regular se han graduado numerosas generaciones de economistas, algunos han alcanzado prominentes cargos a nivel nacional e internacional, y han logrado culminar de manera satisfactoria los más exigentes programas de posgrado en distintas universidades del mundo. Para 1986, el DEUNA fue transformado en Escuela de Economía (ESEUNA).

En los años ochenta, la Escuela de Economía contó con el apoyo del Instituto de Estudios para el Desarrollo (IVO) de Holanda. Con su financiamiento y cooperación, se desarrollaron pasantías, becas doctorales, publicaciones, eventos de carácter nacional e internacional, mejoras en la planta física e inversión tecnológico. Se creó también la Maestría en Política Económica, la cual dio lugar al surgimiento del Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE).

En el decenio de los noventa, se continuó promoviendo proyectos en investigación- extensión y fueron impulsados dos significativos proyectos: la Revista *Economía y Sociedad* y el proyecto de Coyuntura Macroeconómica. El período 1997- 2002 fue una época de renovación y de un nuevo impulso a la investigación. Se creó la Maestría Economía del Desarrollo, se impulsó el proyecto de investigación-extensión Reconversión Productiva y Desarrollo Agroindustrial (inter-facultades) y una nueva Iniciativa Rural en la región Atlántica (UNIR) con el apoyo de la Fundación Kellogg. Se promovieron alianzas con el Centro Internacional en Política Económica (CINPE) para becar al estudiantado y profesorado de la Escuela.

Desde 2005, cuando se aprobó el plan de estudios que estuvo vigente hasta 2016, se han graduado alrededor de 600 bachilleres y 200 licenciados en Economía. Caracterizándose por lograr un alto grado de empleabilidad y demanda por parte de distintas organizaciones, así como, por ser capaces de continuar sus estudios en otras instituciones de enseñanza superior.

Finalmente, entre 2007-2012 y 2013-2017 se le da a la investigación un nuevo impulso unido a la vinculación externa, se reorganizó la gestión académica por cátedras y se promovió el trabajo ordenado por comisiones.

En la presente década, la ESEUNA atraviesa un proceso de relevo generacional importante, dada la salida proyectada de profesionales al disfrute de su jubilación. Por ello, se ha venido implementando un plan de fortalecimiento académico de manera exitosa. Hacia finales de la década se espera que al menos dos académicos que se encuentran realizando estudios de doctorado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid se integren a la Escuela.

En el ámbito nacional, la ESEUNA destaca por sus aportes al análisis de la realidad nacional, y sus esfuerzos por aportar al debate nacional en los principales temas que tienen que ver con el desarrollo nacional y la política económica. Un grupo significativo del personal docente ha servido en posiciones de responsabilidad en el Gobierno de la República, de diversos partidos políticos.

Lo anterior ha sido posible gracias a la articulación de sus áreas. La docencia busca nutrirse de la investigación, dado que permite a los académicos actualizar, ampliar y poner a prueba sus conocimientos, generando asimismo nuevos aprendizajes. Otro tanto sucede con la extensión, que se aprovecha para involucrar al personal académico y al estudiantado, para apoyar el trabajo de comunidades, organizaciones y unidades en vulnerabilidad socioeconómica.

### 1.2.4 Actividades académicas relacionadas con el área de economía

Los proyectos y programas de extensión, investigación y docencia que se han desarrollado en la unidad académica, han contribuido con actividades innovadores en los procesos de enseñanza aprendizaje. Se han realizado investigaciones con aportes científicos e impacto socioeconómico en áreas como la ética, el ambiente, la equidad, el desarrollo económico, entre otros.

**Tabla 2  
Universidad Nacional. Escuela de Economía.   
Programas y proyectos de investigación**

**Según Código del SIA y vigencia**

**2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Programa /proyecto | Código del SIA | Vigencia |
| Desarrollo productivo, competitividad y comercio | 0254-17 | 2018 - 2023 |
| Revista Economía y Sociedad. por un Pensamiento Económico Alternativo | 0042-18 | 2019 - 2023 |
| Observatorio Económico y Social | 0359-17 | 2018 - 2022 |
| Proyecto de Estudios Fiscales | 0297-18 | 2019 - 2021 |

Fuente: Elaboración con base en el Sistema de Información académica de la UNA, 2019.

El proyecto *Observatorio Económico y Social* genera un alto impacto en los medios de comunicación y le brinda visibilidad y proyección a la Universidad Nacional. Según un análisis propio que se realizó tomando como base los informes semanales de monitoreo de la UNA en los medios realizado por la Oficina de Comunicación de la UNA, la ESEUNA fue la Unidad Académica de la UNA más mencionada por los medios de comunicación en 2016.

Por su parte, el *Programa Desarrollo productivo, competitividad y comercio internacional* ha realizado con gran éxito, un proceso de acompañamiento y creación de emprendimientos en distintas comunidades todo el país. Asimismo, ha realizado un proceso de capacitación para emprendedores con particular énfasis en población con vulnerabilidad socioeconómica, que ha sido extensamente reconocido por instituciones como el Instituto Mixto de Ayuda Social y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

La Revista *Economía & Sociedad* se especializa en el área de Economía, pero también publica artículos relacionados con temáticas ambientales y sociales. Se ha producido de manera continua desde 1996, es de periodicidad semestral y continua, y busca aportar, desde una perspectiva pluralista, instrumentos analíticos que contribuyan a forjar un pensamiento económico costarricense y, que, además, aporten al debate nacional e internacional sobre tópicos del desarrollo y las políticas públicas en los campos económico, social, político y ambiental.

El Programa de *Estudios Fiscales* se orienta al desarrollo de instrumentos analíticos en materia fiscal. Ha ganado creciente interés y espacio en la agenda de las políticas públicas y el desarrollo nacional. Centra su interés en la sostenibilidad de las finanzas públicas bajo una mirada integral que concibe tanto la esfera de los ingresos como de los egresos, así como de la eficiencia y calidad de la inversión pública.

## 1.3 DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA

### 1.3.1 Administración curricular de la licenciatura

La administración académica, administrativa y financiera del plan está a cargo de la Escuela de Economía, que es parte de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional, la cual dispone de los recursos necesarios para la ejecución de los cursos y las demás actividades que implica.

La estructura organizativa de la Escuela de Economía busca que la Dirección, en conjunto con los órganos colegiados de Consejo de Escuela, y las Asambleas de Escuela y de Académicos, y las cátedras, pueda:

* Planear, dirigir, coordinar y evaluar el desempeño del plan de estudios.
* Coordinar y establecer las alianzas estratégicas necesarias para la generación de las promociones estudiantiles y/o proyectos académicos.
* Velar por el acato a las políticas y lineamientos normativos de la Universidad en materia de planes de estudio.
* Propiciar reuniones con el personal docente, con el propósito de establecer los mecanismos de comunicación horizontal y vertical de los cursos.
* Divulgar la oferta académica a nivel interno de la universidad por medio del correo electrónico y del periódico oficial universitario (CAMPUS) y a lo externo a través de los medios de comunicación nacional.
* Facilitar la coordinación de las diversas actividades entre los distintos cursos.
* Velar porque el estudiantado logre culminar su plan en el tiempo previsto.
* Procurar la coordinación entre las instancias académicas y administrativas.

Además, velar y promover las relaciones intra-institucionales e inter- universitarias; las relaciones internas y externas con el sector privado y público; la coordinación de los cursos del plan y de la evaluación curricular como tarea permanente. De igual manera, se encargan de la divulgación de la carrera y el desarrollo académico y profesional de la planta de docentes.

### 1.3.2 Capacidad instalada

La Escuela de Economía se encuentra en el piso 3 del Edificio Nº 2 de la Facultad de Ciencias Sociales. Cuenta con tres salas para reuniones, tres zonas con cubículos para el personal docente, un área de cubículos administrativos, tres oficinas, recepción y una sala de espera.

Las instancias académicas involucradas en el desarrollo de esta propuesta cuentan con aulas para el desarrollo de los cursos, bibliotecas actualizadas, laboratorios de cómputo e instalaciones con amplias zonas verdes.

La tabla 3, contiene información de las instalaciones disponibles para la ejecución de este plan:

**Tabla 3  
Universidad Nacional. Escuela de Economía.   
Instalaciones para la ejecución del plan**

**2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **Instalaciones** | **Cantidad** |
| Aulas fijas | 4 |
| Aulas adicionales | 4 |
| Instalaciones administrativo – académicas | 1 |
| Laboratorios Facultad | 3 |

Fuente: Elaboración propia*, 2019.*

### 1.3.3 Recursos tecnológicos

Todos los cubículos y oficinas del profesorado y personal administrativo están equipados con computadoras y tienen acceso a impresoras en red. El Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (DTIC) provee los programas informáticos que requieren las personas funcionarias para el desempeño de sus tareas. Se cuenta con programas de uso generalizado y especializado en el área de Economía y Estadística. La UNA se caracteriza, además, por tener una plataforma de servicio a la docencia bastante innovadora y el aula virtual.

El estudiantado por su parte cuenta con acceso libre a un laboratorio provisto por la Facultad, así como dos más previstos para cursos específicos.

**Tabla 4  
Universidad Nacional. Escuela de Economía.   
Recursos Tecnológicos para la ejecución del plan**

|  |  |
| --- | --- |
| Recurso | Cantidad |
| Computadoras de escritorio | 25 |
| Computadoras portátiles (docencia e investigación) | 23 |
| Proyectores de multimedia | 9 |
| Laboratorio Institucional | 1 |
| Aula Virtual | Todos los cursos |

Fuente: Elaboración con base en datos institucionales, 2019.

Cabe señalar que la Unidad académica se encuentra en la consolidación de un laboratorio móvil como parte del compromiso de mejora (2019-2023), ya ello a finales del I ciclo del 2019 se gestionó la compra de 30 computadoras portátiles con recursos dado por la vicerrectoría de docencia.

### 1.3.4 Recursos bibliográficos físicos y digitales

En cuanto a los recursos bibliográficos el Sistema de Información Documental de la Universidad Nacional (SIDUNA) está conformado por la Biblioteca "Joaquín García Monge" que es el nodo coordinador del sistema y por las unidades de Información de Sedes Regionales y Facultades de la Universidad Nacional. Además, por el Centro de Información y Documentación de la Facultad de Ciencias Sociales.

Tanto estudiantes como docentes pueden utilizar los recursos digitales con los que cuenta la Universidad, tales como JSTOR, LATINDEX, SciELO, DOAJ, Biblioteca Virtual de la O.N.U para la agricultura y alimentación, FAO, PubMed Central, Rednia, SIDALC, REDALYC, INFOAGRO-Costa Rica, CIBERA, DIALNET, y LILACS.

### 1.3.5 Recursos Humanos

Los recursos humanos con que cuenta la escuela poseen la experiencia y formación en el área de Economía para atender y promover el objeto de estudio, tal y como se detalla más adelante.

**a) Perfil de las Personas Docentes**

El recurso humano con que cuenta la Escuela posee la experiencia y formación en el campo e investigación, tal y como se detalla más adelante. Cuando se requiere fortalecimiento adicional, se propone la participación de académicos expertos, sea de otras universidades u organismos del país o del exterior.

Todas las personas encargadas de impartir los cursos de este programa tienen como mínimo el grado académico de Máster en un área afín con el objeto de estudio de la licenciatura. Además, poseen la experiencia profesional adecuada para el ejercicio del cargo. La tabla 5 presenta el personal docente que tendrá a cargo la docencia del programa.

**Tabla 5  
Universidad Nacional. Personal docente para la Licenciatura en Economía   
Según Cursos**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Grado Académico | Especialidad | Años Experiencia Docente | Años Experiencia Profesional | Área de desempeño actual | Nombre de Curso |
| I Ciclo | | | | | | |
| Henry Mora Jiménez | Doctor | Ciencias Económicas Empresariales | 33 | 36 | Docencia e investigación | Economía Conductual y Racionalidades Alternativas |
| Francisco Pacheco Jiménez | Máster | Desarrollo Económico | 15 | 20 | Docencia e investigación | Macroeconomía Avanzada |
| Juan Diego Alpízar Méndez | Máster | Economía | 10 | 14 | Estadísticas y docencia | Ciencia de datos para economistas I |
| Jorge Andrey Valenciano Salazar | Máster | Política Económica | 13 | 15 | Académico | Desarrollo económico de Costa Rica |
| II Ciclo | | | | | | |
| Julio Espinoza Rodríguez | Máster | Maestría Economía del Desarrollo | 16 | 20 | Docencia | Mercados Financieros |
| Fernando Herrero Acosta | M.Phil. | Desarrollo Económico y Relaciones Económicas | 33 | 38 | Docencia | Regulación y Desarrollo |
| Juan Diego Alpízar Méndez | Máster | Economía | 10 | 14 | Estadísticas y docencia | Ciencia de datos para economistas II |
| Fabiola Quirós Segura | Máster | Planificación | 1 | 4 | Docencia e investigación | Trabajo Final de Graduación |
| Optativos | | | | | | |
| Shirley Benavides Vindas | Doctora | Ciencias Económicas Empresariales | 20 | 33 | Docencia, Gestión académica | Economía del trabajo |
| Leonela Artavia Jiménez | Máster |  |  |  |  | Economía Crítica Actual |
| Henry Mora Jiménez | Doctor | Ciencias Económicas Empresariales | 33 | 36 | Docencia e investigación | Modelos macroeconómicos |
| Martín Parada Gómez | Doctor | Economía | 26 | 30 | Docencia e investigación | Gestión y Evaluación de proyectos |

Fuente: elaboración con base en los currículos de las personas académicas.

# 2. FUNDAMENTACIÓN

## 2.1 OBJETO DE ESTUDIO

El plan de estudio de la Licenciatura en Economía tiene como objetivo de estudio la Economía como disciplina científica, con una perspectiva eclética desde el punto de vista paradigmático y con énfasis en el estudio del desarrollo económico.

El estudio del desarrollo económico se justifica por la relevancia de especializarse en el estudio y la formulación de propuesta sobre países y regiones como Costa Rica, en el contexto de un mundo en acelerada transformación.

El estudio de la Economía demanda el aprendizaje de las áreas ciencia de datos, nuevos enfoques económicos (Economía conductual y racionalidades, críticas al paradigma neoclásicos), investigación y relaciones de la economía con otras disciplinas permitiendo ampliar su visión y compresión, no solo en la realidad, sino de las distintas teorías.

De manera que, la estructura curricular ofrecida en este Plan de Estudios es atinente con la realidad costarricense, latinoamericana y mundial, y es respaldada por la experiencia que se deriva de los más de 40 años de la existencia de la ESEUNA. Por lo cual los y las graduadas de esta Licenciatura serán profesionales críticos conocedores del entorno que les rodea y con las herramientas, para responder, analizar y proponer frente a los retos a los que el país se enfrenta.

## 2.2 ÁREAS DISCIPLINARIAS

**2.2 ÁREAS DISCIPLINARIAS**

Para la Licenciatura en Economía se establecieron cuatro áreas que fundamentan el Plan de Estudio, marcando las competencias disciplinarias básicas.

1. **Ciencia de datos:** área que busca fortalecer técnicas de programación para el análisis y presentación de datos. Se complementa de áreas como la programación, estadística, comunicación y conocimiento de dominio, ya que el proceso de las ciencias de datos consiste en la importación de información, para comprender (ordenar, transformar, visualizar y modelar) y así, comunicar el análisis de los datos.

Surge como respuesta a la incorporación creciente de información cuantitativa proveniente de experimentos y grandes bases de datos:

1. **Nuevos enfoques económicos:** área que busca nuevos enfoques heterodoxos, que complementen o sustituyan los enfoques centrales (microeconomía y macroeconomía). La crítica del pensamiento neoclásico y keynesiano, proveniente mayoritariamente de desarrollos de corte poskeynesiano, clásico y marxista, que permiten profundizar el papel de teorías alternativas para la comprensión de la realidad y así, proporcionan una visión distinta, a veces más amplia, que la que proporciona el análisis estrictamente económico
2. **Investigación:** área que busca incrementar el conocimiento del estudiantado de un tema particular mediante actividades intelectuales y experimental.
3. **Economía e interdisciplinariedad:** área que pretende relacionar diferentes diciplinas académicas con la economía, como lo es las finanzas y la historia, para dar respuesta a necesidades actuales.

**Tabla 6  
Universidad Nacional. Plan de estudios Licenciatura en Economía.   
Distribución de cursos de Licenciatura según área disciplinar**

|  |  |
| --- | --- |
| **Área Disciplinaria** | **Curso** |
| Ciencia de Datos | Ciencia de datos para economistas I  Ciencia de datos para economistas II |
| Nuevos enfoques económicos | Economía Conductual y Racionalidades Alternativas  Macroeconomía Avanzada |
| Investigación | Trabajo Final de Graduación |
| Economía e interdisciplinariedad | Mercados Financieros  Desarrollo económico de Costa Rica  Regulación y desarrollo |

Fuente: elaboración propia, 2019

## 2.3 EJES CURRICULARES

Los grandes elementos metodológicos que se implementan en todos los cursos y que permiten la integración de los aprendizajes integrales son los siguientes:

1. **Pensamiento crítico:** a partir de las dinámicas de clase y de la reflexión teórica y metodológica se promoverá el pensamiento crítico en los y las estudiantes, que les permita posicionarse frente a las problemáticas de índole económico y proponer estrategias para superarlas.
2. **Interdisciplinariedad:** la globalización, la revolución tecnológica y la evolución del conocimiento implican nuevas formas de aprender y de trabajar, para ello, el aprender a incorporar otras perspectivas de análisis es de vital importancia, y es lo que se realizará en la Licenciatura.
3. **Desarrollo:** la ESEUNA se encuentra comprometida con la búsqueda del desarrollo para el país, entendiendo este como un proceso de ascenso humano que permite un mejor estar para las personas en armonía con el ambiente, por ello, en cada curso se retomará este tema como objetivo mayor que el aprendizaje obtenido permite establecer rutas para lograrlo.

## 2.4 EJES TRANSVERSALES INSTITUCIONALES

El presente plan de estudio asume los ejes transversales de la UNA, propuestos en Lineamientos para la flexibilidad curricular en la UNA, que son los que identifican el quehacer académico y profesional de esta universidad. El peso que tiene cada uno de estos ejes en los cursos del programa, tiene relación con las temáticas a desarrollar, pero el propósito de cada unidad participante es sensibilizar a la población estudiantil de la importancia de los mismos en el quehacer académico, profesional y personal cotidiano.

1. **Desarrollo Humano Sostenible:** Su incorporación en el plan de estudios refiere a una nueva visión de desarrollo, considerando a la persona como el elemento central. En consecuencia, la sociedad que se construya será más justa y equitativa, pues se asume el desarrollo sostenible desde cuatro dimensiones: equidad social, respeto a la integridad ecológica de los ecosistemas, un modelo económico alternativo que internalice los costos ambientales, los costos sociales y democracia participativa. La articulación de esas dimensiones es un proceso continuo e integral, en los que resulta fundamental la generación de capacidades y oportunidades de, por y para las sociedades y los seres humanos.
2. **Género:** Promueve el análisis entre hombres y mujeres acerca de los papeles que desempeñan, las responsabilidades, los conocimientos, el acceso, uso y control sobre los recursos, los problemas y las necesidades, prioridades y oportunidades, con el fin de planificar el desarrollo con eficiencia y equidad. Implica la humanización de la perspectiva de desarrollo, al aceptar que los papeles sociales y culturales, asignados a hombres y mujeres, no son naturales. Asume, entonces, la formación de profesionales con una nueva visión de género.
3. **Equidad:** De acuerdo con los principios institucionales y el modelo académico, el criterio de equidad rige en lo cultural, económico, social, de género, pedagógico, entre otros. Permite que la acción académica genere oportunidades viables para todas las personas, es decir, ofrece alternativas, crea condiciones y tratos diferenciados y compensatorios, para que las particularidades personales o colectivas no impidan el logro de los objetivos sociales y personales.
4. **Cultura Ambiental:** La cultura está determinada por las creencias, los conocimientos, y los valores que predominan en los grupos sociales y que se manifiestan en las actividades que realizan. Se busca poner en práctica las garantías ambientales y las acciones en pro de un ambiente sano, tanto en la institución como en las comunidades donde se da la formación del estudiantado y los procesos de investigación.
5. **Diversidad Cultural:** La diversidad cultural implica reconocer, respetar y aceptar las diferencias culturales, para posibilitar la participación y aportes efectivos de todas las personas en aquellas actividades que las afecten o interesen de manera directa o indirecta. Comprende además a la generación de espacio para que ellas puedan reunirse. Esta situación se da con independencia del grupo étnico, convicciones religiosas, clase social, género, ideología política, habilidades y capacidad cognitiva, entre

## 2.5 ENFOQUE PEDAGÓGICO, ENFOQUE METODOLÓGICO Y ENFOQUE EVALUATIVO

### 2.5.1 Enfoque pedagógico

El modelo pedagógico asumido por el Plan de Estudios de Licenciatura implica la articulación del modelo tradicional, donde lo principal es la transmisión de conocimientos y la persona estudiante es un receptor pasivo y del modelo constructivista, el cual parte de planteamientos realizados por Piaget y Vigotsky, tiene como principal actor del proceso de enseñanza a la persona estudiante; quien es un elemento activo.

De manera explícita, cada persona docente actúa como guía y facilitadora del aprendizaje. El estudiantado juega un rol preponderante en su proceso de aprendizaje, ya que participa de forma activa aportando una serie de conocimientos y experiencias e incorporando los nuevos conceptos e instrumentos a su conocimiento previo, lo que produce como resultado la integración de nuevos insumos a su experiencia previa profesional.

El proceso de aprendizaje se orientará hacia la aplicación de herramientas a la solución de problemas reales; en general, se promoverá el aprendizaje desde el análisis de situaciones planteadas desde el entorno. Esta estrategia didáctica es participativa y se privilegiará el uso de instrumentos que faciliten el análisis de los temas.

El fin último es “la formación integral del estudiante y su educación permanente, que lo debe preparar para que actúe con responsabilidad ciudadana y contribuya al desarrollo de una sociedad más justa y solidaria” (UNA, 2007, p. 5). Lo anterior en línea con el modelo pedagógico de la universidad.

### 2.5.2 Enfoque metodológico

En el proceso de aprendizaje se utilizarán metodologías activas que permitan el abordaje integral de cada uno de los contenidos, ejemplo de ello es el análisis de casos para crear y fortalecer diferentes competencias en la persona estudiante, que los acercará a la realidad del ámbito laboral.

Las estrategias didácticas se centran en discusiones grupales, revisión bibliográfica, foros, mesas redondas, investigaciones de campo, análisis *in situ y ex situ* y otros, se contará para ello con herramientas tecnológicas como: equipo multimedia, computadoras e Internet, aulas virtuales.

Las actividades didácticas se realizarán bajo la supervisión de la persona docente. Este proceso buscará un beneficio tanto grupal como individual del estudiantado, al realizar las prácticas de manera específica orientada al objeto de estudio.

Dentro de la metodología de cada uno de los cursos se trabajará para el alcance de los aprendizajes integrales como se evidencia en los descriptores de cada uno de los cursos.

### 2.5.3 Enfoque de Evaluación

Desde la perspectiva del modelo pedagógico de la universidad, el aprender haciendo, es un aspecto fundamental en el cual se basa este Plan de Estudios, esto incorpora también aspectos relacionados con el aprender a ser, inculcando valores y actitudes para una convivencia social en armonía, con miras a crear conocimiento que sea de impacto para los sectores menos vulnerables.

Durante el proceso de formación del estudiantado, se realizarán continuamente procesos de seguimiento de su desarrollo académico a fin de observar la construcción del conocimiento, tanto en forma individual como colectiva. Todas las actividades establecidas en el plan de estudios serán evaluadas a través de rúbricas de evaluación diseñadas y presentadas desde el primer día de clase, con el propósito de realimentar al estudiantado en los aspectos que puede ir mejorando en el proceso de aprendizaje.

La evaluación es de proceso, lo que implica que se basa tanto en lo sumativo como en lo formativo, realizando diagnósticos para conocer la madurez académica de la persona estudiante y el grado de avance que va alcanzando la persona estudiante en el campo específico de cada curso.

El estudiantado será evaluado en forma continua en cada una de las actividades teóricas o prácticas que se estipulen en los cursos. En el proceso de evaluación se hará uso de diversos instrumentos de evaluación como: informes, diario de doble entrada, bitácoras, portafolios y resolución de casos, juego de roles, investigaciones, análisis de material bibliográfico, pruebas cortas, exámenes, análisis *in situ y ex situ*, discusiones sobre temas específicos a través de mesas redondas, foros, generación de informes para la intervención y transformación en situaciones problema, entre otros.

Este enfoque evaluativo busca valorar la asimilación de contenidos y la construcción y aplicación de conocimientos por parte del estudiantado, se basará en el principio de resolución de problemas o realización de actividades, de tal forma que cada persona desarrolle en forma integral habilidades, destrezas, capacidades, valores y actitudes, mediante procesos de formación dinámicos que estarán acompañados permanentemente por los profesionales en las áreas competentes.

La calificación mínima de aprobación es siete (7.00) de conformidad con las normas de la Universidad Nacional establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional (UNA-GAC 08-2016) y sus procedimientos.

### 2.5.4 Gestión del plan de estudios

La coordinación académica deberá velar porque se cumpla con lo estipulado en el programa del curso, para lo cual deberá coordinar lo necesario con la persona o personas docentes al inicio de él, para el buen desarrollo y aprovechamiento de éste.

Deberá velar por la coordinación entre las personas docentes de los distintos ciclos y niveles para lograr que el proceso de promoción de aprendizajes sea integral y que exista comunicación entre el profesorado en términos de poder realizar giras conjuntas, evaluaciones conjuntas, talleres, foros, entre otros; donde se incluyan diferentes temáticas que enriquezcan el desarrollo del alumnado.

Al finalizar cada ciclo y cada nivel se convocará a una reunión con cada persona docente para dar seguimiento a los índices de deserción, repitencia y aprobación; así como de las propuestas de mejora que se puedan incluir en el siguiente ciclo o nivel.

Los resultados de este proceso de coordinación deben darse a conocer, al menos, al Consejo Académico de UA, al finalizar cada ciclo y cada nivel.

### 2.5.5 Evaluación del plan de estudios

Una vez que se concluya la primera promoción, se realizará la evaluación del plan de estudios. Para ello se llevará a cabo, al menos un taller y cualquier otra actividad que se considere necesaria, donde participarán las personas docentes, el estudiantado y el personal administrativo involucrados, así como otros actores que se consideren pertinentes.

De conformidad con las actividades de gestión de la carrera, es necesario ir archivando evidencias de cada actividad académica realizada en la UA, donde se promueva el mejoramiento y la excelencia del plan de estudios, que coadyuven en los procesos de autoevaluación para mejoramiento y/o acreditación de la carrera.

# **3. PERFIL DE LA PERSONA GRADUADA**

## 3.1 PERFIL OCUPACIONAL

Cargos, funciones y espacios laborales en los que se podrán desempeñar las personas graduadas de esta carrera.

**Tabla 7  
Universidad Nacional, Plan de estudio Licenciatura en Economía  
Perfil Ocupacional de la persona graduada**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Espacios Laborales** | **Cargos a ocupar** | **Funciones a ejercer** |
| **Sector Privado** | | |
| * Ministerios y unidades descentralizadas * Entes reguladores/supervisores * Instituciones descentralizadas y empresas públicas * Banco Central * Universidades Públicas * Instituto nacional de Estadísticas y censos * Estados de la Nación | * Gerencias, Jefaturas, Direcciones y Coordinadores * Docentes /investigadores * Extensionistas Capacitadores * Asesores * Consultores | * **Planificar**: los objetivos a alcanzar por el sector. * Organizar los recursos disponibles. * **Asignar** las tareas de sus subordinados. * Impartir cursos de las materia afines * Trabajar en proyectos de investigación y extensión * Análisis e interpretación de datos y resultados. |
| **Sector Privado** | | |
| * Sector Financiero (Bancos, Mutuales, otros) * Sector no financiero (Cooperativas) * Consultorías/despachos privados * Capacitador de empresas privadas * Transnacionales * Universidades Privadas | * Analista de Riesgos * Asesores/ analista de crédito * Proveeduría * Investigador * Formulador de proyectos * Gestión de Proyectos * Analista de datos * Capacitador * Docente * Consultor | * Gestión de cobros * Servicio al cliente * Asesoría técnica * Funciones de dirección * Investigación * Gestionar proyectos * Dar capacitaciones * Elaborar informes basados en análisis de datos * Impartir cursos de las materia afines * Trabajar en proyectos de investigación y extensión |

## Fuente: elaboración propia con elementos del Taller de Académicos, 2019

## 3.2 PERFIL PROFESIONAL DE LA PERSONA GRADUADA

En lo conceptual, al concluir el plan de estudios la persona graduada de la Licenciatura en Economía:

* Conocerá distintos enfoques de la teoría económica actual.
* Dominará la relación entre desarrollo, competencia, competitividad y regulación.
* Comprenderá la teoría ortodoxa de la racionalidad y sus principales críticas.
* Conocerá los fundamentos microeconómicos de los modelos macroeconómicos.
* Dominará los aspectos teórico-conceptuales de los mercados financieros en la economía del desarrollo, sus características y teorías del portafolio y riesgo.
* Conocerá los diferentes enfoques de desarrollo que han tenido lugar en la historia costarricense.
* Conocerá las herramientas ofimáticas para el procesamiento y análisis de datos.
* Conocerá fundamentos de programación para resolver problemas con datos.
* Dominará los aspectos teóricos conceptuales y las diversas técnicas e instrumentos de investigación.

En lo procedimental, al concluir el plan de estudios la persona graduada de la Licenciatura en Economía:

* Interpretará los microfundamentos del análisis económico
* Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y métodos para regular mercados en Costa Rica y otros países.
* Interpretará las implicaciones de las teorías de la economía conductual y racionalidades alternativas.
* Interpretará las principales modelos de ciclo económico real y neo keynesianos.
* Realizará aplicaciones empíricas de distintos aspectos de la teoría económica.
* Explicará los modelos de desarrollo que han tenido lugar en la historia económica de Costa Rica.
* Utilizará herramientas ofimáticas para la resolución de problemas económicos y empresariales.
* Elaborará e interpretará informes con diversos indicadores económicos y empresariales.
* Obtendrá e interpretará resultados con herramientas de R u otras.
* Aplicará las principales herramientas e instrumentos para la evaluación de riesgos financieros.
* Determinará las tendencias actuales y futuras de los mercados financieros.
* Construirá investigaciones con base en la teoría económica utilizando técnicas e instrumentos de investigación conducentes a los objetivos planteados.

En lo actitudinal, al concluir el plan de estudios la persona graduada de la Licenciatura en Economía:

* Poseerá actitud crítica y reflexiva.
* Asumirá siempre una actitud de respeto hacia su equipo de trabajo y demás personas.
* Asumirá como parte integral de su quehacer los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.
* Desarrollará su creatividad para resolver problemas.
* Poseerá una actitud de liderazgo para la resolución de problemas.
* Se actualizará de manera permanente en el área de estudio y afines.
* Desarrollará sus aptitudes para el trabajo multi e interdisciplinario.
* Promoverá una conciencia social y ambiental a partir del conocimiento de teorías y metodologías críticas.

# **4. OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

## 4.1 OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionales en el área de la economía que analicen el contexto nacional, regional y mundial actual, y además aporten críticamente en la superación de los retos a los que en esta materia se enfrenta el país desde su inserción al mundo del trabajo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Específicamente, al concluir el Plan de Estudios de la Licenciatura, el graduado:

1. Conocerá los nuevos enfoques económicos con énfasis en desarrollos recientes que van más allá de los supuestos de racionalidad neoclásica.
2. Conocerá las distintas fases de la historia económica costarricense, así como los fundamentos microeconómicos de los modelos macroeconómicos.
3. Conocerá los aportes de otras áreas a la ciencia económica para el abordaje de la complejidad de las diversas problemáticas de índole económico.
4. Manejará el instrumental analítico y de métodos cuantitativos necesarios para la resolución de problemas con datos.
5. Elaborará un Trabajo Final de Graduación que cumpla con los lineamientos establecidos por la Unidad Académica

# **5. METAS DE FORMACIÓN**

**Tabla 8  
Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía  
Metas de Formación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Absolutos por promoción** | **Relativos** |
| Cupos disponibles | 80 | 100% |
| Índices de deserción | 9 | 11,25% |
| Índices de aprobación | 60 | 75% |
| Índices de reprobación | 11 | 13,75% |
| Número de graduados por promoción | 40 | 50% |
| Duración del plan de estudios por promoción | Un año a tiempo completo para la aprobación de cursos, más dos ciclos para la elaboración y aprobación del Trabajo Final de Graduación | |
| Número de promociones | 4 | |

**Fuente:** Elaboración con datos del EEUNA, 2019

# **6. MALLA CURRICULAR**

A continuación, la malla curricular del Plan de Estudio de Licenciatura en Economía:

**Ilustración 1  
Universidad Nacional, Plan de Estudio de Licenciatura en Economía  
Malla Curricular. Según área disciplinar y ciclo**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **I Ciclo** |  | **II Ciclo** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Economía del Comportamiento |  | Mercados Financieros |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Macroeconomía Avanzada |  | Políticas Públicas y regulación |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ciencia de datos para economistas I |  | Ciencia de datos para economistas II |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Desarrollo Económico de Costa Rica |  | Trabajo Final de Graduación |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Optativo I |  | Optativo II |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Nuevos Enfoques económicos |  | Ciencias de datos |  | Investigación |  | Economía e interdiciplinaridad |

# **7. ESTRUCTURA CURRICULAR**

Al estudiantado se le otorgará el título de Licenciatura en Economía, al completar los 36 créditos y requisitos de graduación. La estructura curricular del plan de estudio se muestra en la tabla 9, considerando para su presentación el ciclo lectivo y el nivel en el que se ubica cada curso. Así mismo, para la distribución respectiva de las horas semanales por curso, la Escuela de Economía se ha basado en la normativa institucional, incorporando las horas teoría, las horas prácticas, giras, laboratorios, investigación, las horas de estudio independiente, las horas totales por semana y las horas docente.

La distribución de horas semanales se realizará para cada ciclo lectivo en cada curso, en función de la complejidad, naturaleza y área de conocimiento de que se trate.

**Tabla 9  
Universidad Nacional, Plan de Estudio Licenciatura en Economía  
Estructura Curricular**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LICENCIATURA EN ECONOMÍA** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nivel** | **Ciclo** | **Código** | **Nombre del Curso** | **Créditos** | **\*Horas por semana\*** | | | | | | | | **Requisitos** | **Co- Requisitos** |
| **T** | **P** | **L** | **G** | **I** | **EI** | **T** | **HD** |
| **I** | **I** | Por Asignar | Economía Conductual y Racionalidades Alternativas | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 | no tiene | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Macroeconomía Avanzada | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 | no tiene | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Ciencia de datos para economistas I | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 | no tiene | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Desarrollo Económico de Costa Rica | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Optativo I | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene | no tiene |
|  |  | **Subtotal** | | **18** | **8** | **4** | **2** | **0** | **0** | **24** | **38** | **14** |  |  |
| **I** | **II** | Por Asignar | Mercados Financieros | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 | no tiene | no tiene |
| **I** | **II** | Por Asignar | Regulación y Desarrollo | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene | no tiene |
| **I** | **II** | Por Asignar | Ciencia de datos para economistas II | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 | Ciencia de datos para economistas I | no tiene |
| **I** | **II** | Por Asignar | Trabajo Final de Graduación | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 | no tiene | no tiene |
| **I** | **II** | Por Asignar | Optativo II | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene | no tiene |
|  |  | **Subtotal** | | **18** | **7** | **6** | **2** | **0** | **0** | **31** | **49** | **18** |  |  |
| **TOTALES DE LA LICENCIATURA** | | | | **36** | **15** | **10** | **4** | **0** | **0** | **55** | **87** | **32** |  |  |
| \*Horas: T: teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, I: Investigación, EI: Estudio Independiente, T: Total de horas del curso, HD: Horas Docente | | | | | | | | | | | | | | |

**Tabla 10  
Universidad Nacional, Plan de Estudio Licenciatura en Economía  
Estructura Curricular de cursos optativos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSOS OPTATIVOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA** | | | | | | | | | | | | | |
| **Nivel** | **Ciclo** | **Código** | **Nombre del Curso** | **Créditos** | **\*Horas por semana\*** | | | | | | | | **Requisitos** |
| **T** | **P** | **L** | **G** | **I** | **EI** | **T** | **HD** |
| **I** | **I** | Por Asignar | Economía Crítica Actual | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Economía del Trabajo | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Gestión y evaluación de proyectos | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene |
| **I** | **I** | Por Asignar | Modelos macroeconómicos | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 | no tiene |
| \*Horas: T: teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, I: Investigación, EI: Estudio Independiente, T: Total de horas del curso, HD: Horas Docente | | | | | | | | | | | | | |

# **8. DESCRIPTORES DE CURSO**

UNIVERSIDAD NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE ECONOMÍA

CARRERA ECONOMÍA Y CÓDIGO DE CARRERA (POR ASIGNAR)

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **ECONOMÍA CONDUCTUAL Y RACIONALIDADES ALTERNATIVAS** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 4 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 11 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 3 Teoría; 1 Práctica; 7 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 4 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Doctor Henry Mora Jiménez |

**I. Descripción del curso:**

Este curso proporciona al estudiantado una visión amplia sobre las perspectivas recientes de la microeconomía, que se apartan del supuesto neoclásico de la racionalidad. Por lo que se discuten los fundamentos empíricos de dichos cuestionamientos desarrollado por la teoría microeconómica, en conjunto con la reflexión en torno a las formas de implementar estos conocimientos en el quehacer económico y en las políticas públicas dentro del marco de la economía del desarrollo.

**II. Objetivos**

*Objetivo General*

Analizar los planteamientos recientes de la teoría microeconómica frente al modelo neoclásico básico para comprender la dinámica económica

*Objetivos específicos*

* Establecer las principales diferencias y aportes de los enfoques de la teoría microeconómica.
* Comprender a partir de la teoría microeconómicas que las relaciones y decisiones económicas están condicionadas por la naturaleza biológica, psicológica y social de las personas y por el marco institucional en el que se desenvuelven.
* Considerar el análisis de las políticas públicas y económicas, los distintos enfoques en el comportamiento de los agentes económicos.

**III. Contenidos**

1. La racionalidad y el pensamiento neoclásico
2. Las anomalías en la teoría neoclásica: resultados empíricos
3. La economía del comportamiento
4. Psicología y conducta racional
5. Economía del comportamiento y políticas de desarrollo

**IV. Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Conocer distintos enfoques de la teoría microeconómica actual
* Comprender el supuesto de irracionalidad económica en el análisis económico

*Saber procedimental*

* Identificar los aportes de cada uno de los enfoques microeconómicos recientes
* Explicar diferentes situaciones de comportamiento económico a partir del concepto de irracionalidad económica
* Interpretará los micro fundamentos del análisis económico

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

**V. Aspectos Metodológicos básicos**

El curso se centra en la discusión y comparación de los enfoques propuestos y en el análisis de la evidencia empírica y las implicaciones teóricas y epistemológicas derivadas de ella.

**VI. Recursos Bibliográficos**

Banco Mundial (2015) Informe sobre el desarrollo mundial 2015. Mente, sociedad y conducta. Washington. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/12/02/world-development-report-2015-explores-mind-society-and-behavior>

Gabaix, X. (2004). Behavioral Economics and Finance. MIT Courseware. En: <https://ocw.mit.edu/courses/economics/14-127-behavioral-economics-and-finance-spring-2004/index.htm>

Kahneman, Daniel, and Amos Tversky, eds. (2000) Choices, Values and Frames. Cambridge University Press.

Sunstein, C.R. y R.H. Thaler (2018). Un pequeño empujon (nudge): el impulso que necesitas para tomar las mejores decisiones en salud, dinero y felicidad. Taurus

Thaler, R. H. (2018). Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro. Revista de Economía Institucional, 20(38), 9-43.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **MACROECONOMÍA AVANZADA** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 4 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 11 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 3 teoría; 1 Práctica; 7 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 4 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster José Francisco Pacheco Jiménez |

1. **Descripción del curso**

El curso Macroeconomía Avanzada se imparte en el primer ciclo del plan de Licenciatura en Economía y busca que el estudiantado conozca los modelos macroeconómicos de ciclo real y del nuevo keynesianismo, incluyendo los fundamentos microeconómicos de ambos tipos de modelos, así como su aplicación en América Latina y particularmente en Costa Rica. Adicionalmente, se estudiarán las principales críticas que diversos economistas han venido realizando a estos modelos.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Analizar las fluctuaciones de la economía basándose en los modelos macroeconómicos de ciclo real y nuevo keynesianos, así como las principales críticas realizadas a este tipo de modelos.

*Objetivos específicos*

* Conocer los principales modelos macroeconómicos de ciclo real y nuevo keynesianos, así como sus fundamentos microeconómicos.
* Reflexionar sobre las principales críticas que diversos economistas han realizado a este tipo de modelos (Joseph Stiglitz, Paul Krugman, Olivier Blanchard, Robert Solow, Paul Romer, otros), incluyendo aspectos de la Teoría Monetaria Moderna (TMM) y la dinámica de la inversión.
* Realizar aplicaciones empíricas sobre distintos aspectos de la teoría macroeconómica desarrollada en el curso, con especial énfasis en Costa Rica y otros países de América Latina.

1. **Contenidos**
2. Teoría del ciclo económico real
3. Teorías tradicionales keynesianas sobre fluctuaciones económicas
4. El modelo de información imperfecta de Lucas
5. La Economía Neokeynesiana
6. El Consumo y la inversión
7. Rigideces reales en el mercado de trabajo
8. Política Monetaria
9. Economía post keynesiana

**IV. Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Conocer los principales modelos de ciclo real y nuevo Keynesianismo
* Conocer los fundamentos microeconómicos de los modelos macroeconómicos estudiados
* Identificará las principales críticas a la macroeconomía de la corriente principal (Nuevos Keynesianos, nuevos clásicos)

*Saber procedimental*

* Interpretará y analizará los principales modelos de ciclo económico real y nuevo Keynesianismo
* Interpretará u analizará las principales críticas a la macroeconomía de la corriente principal (Nuevos Keynesianos, nuevos clásicos)
* Realizará aplicaciones empíricas sobre distintos aspectos de la teoría

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

**IV. Aspectos metodológicos**

El curso se desarrollará mediante exposiciones magistrales a cargo de la persona docente y la participación activa del estudiantado (análisis de casos, presentaciones cortas, exposición de lecturas, otros).

Para el desarrollo del curso se utilizará el Aula Virtual de la Universidad Nacional como apoyo a la docencia.

Durante el curso se asignarán ejercicios prácticos que permitan profundizar el manejo instrumental de las herramientas que aportan los modelos vistos en clase, y se asignarán lecturas complementarias para comprender la aplicación de la materia.

Para un mejor desarrollo del curso es necesario que el estudiantado se mantenga actualizado con respecto a la dinámica económica de Costa Rica y de Latinoamérica, así como del acontecer económico y socio-político nacional, regional e internacional.

**V. Recursos Bibliográficos**

Akerlof, G. A. & Shiller, R. J. (2009). Animal spirits. Cómo influye la psicología humana en la economía. Barcelona, España.

Alvarado, C. y Amaya, P. (2013). Los determinantes de la inversión productiva y su relación con la demanda efectiva: Una revisión teórica desde la perspectiva postkeynesiana. *Boletín Económico del Banco Central de Reserva*, San Salvador. Recuperado de <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/943932092.pdf>

Haldane, A. y Turrelb, A. (2019). Un modelo multidisciplinario para la macroeconomía. *Revista de Economía Institucional*, 21 (40), pp. 69-111.

Nadal, A. (2019, 19 de junio). Teoría monetaria: la moderna controversia. *Diario La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2019/06/19/opinion/021a1eco>

Rochon, L. & Rossi, S. (2018). El estado de la macroeconomía. Recuperado de [www.olafinanciera.unam.mx](http://www.olafinanciera.unam.mx)

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **CIENCIA DE DATOS PARA ECONOMISTAS I** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 4 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 11 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 1 Teoría; 1 Práctica; 2 laboratorio, 7 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 4 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Juan Gabriel Alpízar Méndez |

1. **Descripción del curso**

El curso **Ciencia de datos para economistas I** brinda al estudiantado los principales conceptos y métodos de ciencia de datos desde un enfoque de aplicaciones a la economía. Se le dará especial importancia al uso de herramientas informáticas para desarrollar aplicaciones especializadas en el manejo de datos, para esto se utilizarán programas ofimáticos, mayoritariamente Excel.

El programa contiene diversos ejercicios aplicados al ámbito empresarial, negocios, economía y finanzas que al desarrollarlos le permitirá al estudiante familiarizarse con la resolución de problemas reales a través de herramientas ofimáticas, de manera que, a la hora de enfrentarse a sus propias situaciones en su lugar de trabajo, va a lograr llevarlas a cabo de una mejor y más efectiva manera.

Este programa le brindará la opción de hacer el trabajo de análisis de datos con un ahorro considerable de tiempo, esto debido a las destrezas prácticas y técnicas desarrolladas en el curso, lo que le permitirá promocionarse y diferenciarse de otras personas en su ámbito laboral, conociendo cómo manejar y analizar adecuadamente los datos.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Realizar procesamiento, análisis de la información, interpretación y resolución de los problemas laborales, con base en los principios fundamentales de la ciencia de datos, resolviendo los desafíos y oportunidades económicas e institucionales actuales.

*Objetivos específicos*

* Conocer el manejo adecuado de las herramientas ofimáticas para aplicarlas de forma efectiva en la resolución de problemas laborales reales, relacionados al manejo de información de distintas dimensiones.
* Practicar la resolución de problemas por medio de casos prácticos reales y aplicados a la economía.
* Desarrollar la creatividad para lograr resolver cualquier tipo de problema que enfrenten en cuanto al manejo, análisis y gestión de la información generada dentro de la empresa o institución.
* Construir informes para jefaturas y gerencia que ayuden a la toma de decisiones oportunas y efectivas para la mejora de la gestión empresarial e institucional.

1. **Contenidos**
2. Presentar, tabular y graficar la información analizada.
3. Comprender la forma de usar evidencia empírica para evaluar un argumento económico e interpretar los resultados obtenidos.
4. Realizar análisis de información y brindar interpretaciones que colaboren con la toma de decisiones.
5. Saber localizar y utilizar fuentes de datos en la web (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
6. Utilizar paquetes informáticos para uso general y especializados para análisis de datos.
7. **Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Conocerá los principios fundamentales de la ciencia de datos para la resolución de problemas
* Conocer herramientas ofimáticas para el procesamiento y análisis de datos
* Conocerá métodos para la elaboración de informes utilizando herramientas ofimáticas.

*Saber procedimental*

* Utilizará herramientas ofimáticas para la resolución de problemas económicos y empresariales
* Elaborará informes con diversos indicadores económicos y empresariales
* Interpretará y analizará los resultados generados con herramientas ofimáticas

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

1. **Aspectos Metodológicos**

El curso se realiza por medio de trabajo participativo del estudiantado, los casos documentados previamente con su respectiva guía para el trabajo a realizar, su resolución y el trabajo extra se harán de forma virtual donde aplicarán sus conocimientos a casos prácticos relacionados al ámbito laboral de economía. La persona docente realizará clases presenciales y virtuales para aclarar dudas que puedan tener sobre los temas previstos. Se realizarán ejercicios prácticos semanales que corroboren la lectura periódica del estudiantado, así como la comprensión y aprendizaje de los saberes incluidos en el programa.

Para un aprovechamiento óptimo del curso es necesaria la lectura y práctica constante durante todo el ciclo, ya que los conceptos vistos en el curso no se aprenden ni asimilan en una semana. Para ello debe seguir el cronograma indicado en este documento al pie de la letra, no seguir él cronograma le desfasaría en el desarrollo de su conocimiento, por ello de ser inevitable no trabajar durante una semana, debe ponerse al día lo antes posible.

1. **Recursos Bibliográficos**

Alexander M. Decker J. and Wehbe B. “Business Intelligence Tools for Excel Analysts”. Wiley, 2014.

Alpízar Méndez, Juan Gabriel, 2015. Programa Excel Laboral® Niveles 1, 2 y 3, Cispro S.A. [www.cisprocr.com](http://www.cisprocr.com) (Material del curso preparado por el profesor).

Bill Jelen, Tracy Syrstad. 2013. Excel 2013, Macros y VBA, Anaya Multimedia, S.A. Madrid, España.

Curtis Frye. 2013. Excel 2013, Paso a paso, Anaya Multimedia, S.A. Madrid, España.

John Walkenbach, Excel 2010® Formulas, Wiley Publishing, Inc.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **DESARROLLO ECONÓMICO DE COSTA RICA** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 3 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 8 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 2 Teoría; 1 Práctica; 5 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 3 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Jorge Andrey Valenciano Salazar |

1. **Descripción del curso**

El curso Desarrollo Económico de Costa Rica pretende ofrecer una perspectiva global sobre el proceso de desarrollo económico seguido por la sociedad costarricense y sus perspectivas, asumiendo el presente y futuro inmediato como síntesis de múltiples determinantes socioeconómicas y culturales.

En lo fundamental, el curso apunta a realizar un balance crítico del largo proceso de conformación de un nuevo modelo de desarrollo, que tiene lugar en el país desde mediados de la década de los ochenta, sin omitir una referencia obligada al periodo colonial y el modelo agro-exportar y de sustitución de importaciones, así como a sus efectos desencadenantes que juegan un papel importante en el devenir actual. Para su mejor comprensión y contexto se recuperan aquellos antecedentes que significan hitos en la historia socioeconómica del país, asimismo, para dar una adecuada perspectiva al estudio, se relevarán los principales problemas de los procesos de crecimiento económico y desarrollo nacional con el respectivo análisis de las opciones para abordarlos y superarlos. En este sentido es central recuperar la noción de sostenibilidad desde una perspectiva integradora que considere los aspectos económicos, ambientales, políticos y socioculturales de la sociedad costarricense.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Comprender la evolución del desarrollo económico costarricense, así como sus grandes desafíos en la coyuntura actual desde la perspectiva de sostenibilidad, no solo humana sino también ecológica.

*Objetivos específicos*

* Discutir los rasgos fundamentales de la evolución económica y social del país desde la colonia hasta la crisis de los 80s
* Entender el proceso de reformas económicas y sociales posteriores de la crisis, a partir de modelo neoliberal implementado en el país
* Debatir sobre la sostenibilidad del desarrollo costarricense en las dimensiones económica, social y ambiental, a partir de los nuevos desafíos del milenio

1. **Contenidos**
2. Estilos de desarrollo en Costa Rica.
3. Procesos de transformación productiva.
4. Ajuste y estabilización.
5. Apertura económica.
6. Estado de bienestar y sus límites.
7. Globalización.
8. Interacciones entre crecimiento, desarrollo y políticas públicas.
9. **Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Comprender la historia económica de CR
* Contextualizar los distintos elementos diferenciadores de los modelos de desarrollo en CR
* Conocer los distintos enfoques de desarrollo implementados en CR

*Saber procedimental*

* Identificar los principales críticos que han condicionado el desarrollo de CR
* Explicar los modelos de desarrollo de CR
* Diferenciar los enfoques de desarrollo utilizados en el proceso de desarrollo nacional

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

1. **Aspectos Metodológicos**

El curso demanda una participación activa y continua del estudiantado en el desarrollo del temario. Esto implica el estudio previo del material bibliográfico de cada sesión, con el fin de enfatizar sobre los aspectos medulares y promover una discusión nutrida de cada tema.

El estilo de aprendizaje activo así planteado requiere de la apertura y disposición al intercambio pluralista de opiniones diversas por parte del estudiantado para el aprendizaje. Con tres ausencias injustificadas la persona pierde el curso.

1. **Recursos Bibliográficos**

Acuña, Víctor Hugo y Molina, Iván. 1986. El desarrollo económico y social de Costa Rica: de la colonia a la crisis de 1930. San José: Editorial Alma Mater, 1986.

Carcanholo, Reinaldo 1981. Desarrollo del capitalismo en Costa Rica. San José. EDUCA.

Rovira, Jorge (a). 1987. Estado y política económica en Costa Rica. 1948-1970. San José: Editorial Porvenir. Capítulo 1: Rasgos fundamentales del desarrollo de la sociedad costarricense hasta 1948, pp. 15-35.

Rojas Bolaños, Manuel. Lucha social y guerra civil en Costa Rica: 1940-1948. San José: Editorial Porvenir, 1982. Capítulos I y II.

Solís, Manuel. 2008. La institucionalidad ajena. Los años cuarenta y el fin del siglo. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. Editorial de la UCR. Capítulo IX. El parto de una institucionalidad ajena.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **MERCADOS FINANCIEROS** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 4 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 11 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 3 Teoría; 1 Práctica; 7 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 4 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Julio Espinoza Rodríguez |

1. **Descripción del curso**

Este curso se centra en el estudio de los mercados financieros nacionales e internacionales y sus variables características. Incluye el debate sobre la importancia de este tipo de mercado en las economías del desarrollo, la eficiencia y efectividad de estos mercados, la identificación de anomalías y las explicaciones alternativas, incluyendo las que prescinden del supuesto de racionalidad económica.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Analizar las principales variables que componen los mercados financieros aplicando modelos y técnicas en la solución de problemas específicos para distintos sectores socio-productivos.

*Objetivos específicos*

* Conocer el papel económico de los mercados financieros en la economía del desarrollo.
* Identificar las principales variables que componen los mercados financieros.
* Aplicar la teoría del portafolio para construir modelos básicos de asignación, así como la valoración de renta variable.

1. **Contenidos**
2. El sistema financiero en la economía
3. Instrumentos y mercados financieros
4. Teoría del portafolio
5. Equilibrio en los mercados de capitales
6. **Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Dominio de los aspectos teóricos-conceptual de los mercados financieros en la economía del desarrollo
* Conoce las características institucionales de los mercados financieros y no financieros
* Dominio de a las teorías del portafolio y riesgo, asi como los instrumentos utilizados en los mercados financieros
* Conoce los principales conceptos asociados con el equilibrio en los mercados financieros

*Saber procedimental*

* Analizar aspectos teóricos-prácticos para la elaboración de análisis técnicos en estas estructuras de mercado
* Identificar los principales aspectos de los mercados financieros y no financieros
* Determinar las tendencias actuales y futuras de los mercados financieros
* Aplicar las principales herramientas e instrumentos para la evaluación de riesgos
* Implementará modelos

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

1. **Aspectos Metodológicos**

El curso demanda una participación y continua del estudiantado en el desarrollo del temario. Esto implica el estudio previo del material bibliográfico de cada sesión, con el fin de enfatizar sobre los aspectos medulares y promover una discusión nutrida de cada tema.

El estilo de aprendizaje activo así planteado requiere de la apertura y disposición al intercambio pluralista de opiniones diversas por parte de las y los estudiantes para el aprendizaje. Con tres ausencias injustificadas el estudiante pierde el curso.

1. **Recursos Bibliográficos**

Barberis, and Thaler. "A Survey of Behavioral Finance."  Cochrane, John. "New Facts in Finance." Economic Perspectives XXIII, no. 3 (1999).

Body, Z; A. Kane; A. Marcus (2019). Investments. McGraw Hill International Edition.

Bondt, W. De, and R. Thaler. "Does the Stock Market Overreact?" Journal of Finance 40, no. 3 (July 1985):

Fama, E., and K. French. "Multifactor Explanations of Asset Pricing Anomalies." Journal of Finance (1996): 55-84.

Gabaix, X. (2004). Behavioral Economics and Finance. MIT Courseware. En: <https://ocw.mit.edu/courses/economics/14-127-behavioral-economics-and-finance-spring-2004/index.htm>

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **REGULACIÓN Y DESARROLLO** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 3 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 8 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 2 Teoría; 1 Práctica; 5 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 3 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Fernando Herrera Acosta |

1. **Descripción del curso**

Este curso se desarrolla en un contexto de cambios permanentes en las industrias y las reglas de juego a nivel nacional e internacional. Al ser la regulación económica uno de los ámbitos más importantes en materia de arreglos y reformas institucionales para intervenir, prevenir y corregir fallos de mercado y para promover o restringir inversiones en sectores productivos considerados estratégicos para el desarrollo, su conocimiento es fundamental para comprender el papel del Estado y plantear opciones de políticas públicas.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Analizar los principales enfoques, conceptos e instrumentos desarrollados para la regulación de la competencia en los mercados, logrando la comprensión de los problemas, los alcances y las limitaciones de la regulación de mercados.

*Objetivos específicos*

* Aplicar herramientas teóricas y metodológicas para el análisis de los distintos esquemas de regulación y políticas regulatorias en mercados imperfectos e incompletos.
* Conocer los problemas más importantes de la regulación económica utilizando distintos enfoques de regulación y evaluando políticas regulatorias en casos concretos.
* Determinar los alcances y limitaciones de la regulación en distintos sectores para el caso de Costa Rica.

1. **Contenidos**
2. Introducción
3. Institucionalidad, políticas públicas y regulación
4. De la Teoría del Interés Público a la Nueva Teoría de la Regulación
5. Instrumentos regulatorios
6. Enfoques

* La Teoría del Interés Público
* La Teoría de la Regulación Económica (captura)
* Institucionalismo y regulación: el enfoque de los costos de transacción
* La Nueva Teoría de la Regulación: el enfoque del principal y el agente
* Instituciones

1. **Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Dominar la relación entre desarrollo/competitividad y regulación
* Identificar la diferencia entre competencia y competitividad
* Comprender el roll de la regulación para promover la competencia e impulsar competitividad
* Conocer el roll de la política pública como instrumento de regulación
* Dominar el roll de la institucionalidad para promover la competitividad y el desarrollo
* Identificar los diferentes actores relacionados con las instituciones de regulación

*Saber procedimental*

* Aplicar el análisis instrumental para el análisis de estudios de casos
* Discutir con base en diferentes enfoques de competitividad y regulación
* Identificar, relacionar e integrar conceptualizaciones y métodos para regular mercados en CR y otros países
* Proponer mejoras regulatorias para la competitividad y el desarrollo

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

1. **Aspectos Metodológicos**

El curso utiliza una combinación de lecturas previas a cada sesión, y discusiones y presentaciones en clase por parte de los estudiantes y del profesor. Las lecturas incluyen una combinación de materiales: libro de texto, artículos originales de algunos de los principales autores y revisiones de la literatura. Se incluyen materiales en español y en inglés.

1. **Recursos Bibliográficos**

Coase 1937 La naturaleza de la empresa. Disponible en: <https://vdocuments.mx/coase-1937-la-naturaleza-de-la-empresa.html>

Domingo, R., J. Ponce y L. Zipitría. (2016). [*Regulación económica para economías en desarrollo*](http://cienciassociales.edu.uy/departamentodeeconomia/wp-content/uploads/sites/2/2014/06/Libro-Regulaci%C3%B3n-ele.pdf)*.* Departamento de Economía - FCS, Universidad de la República, Montevideo.

Estache, A & D. Martimort. (s.f.). *Politics, Transaction Costs, and the Design of Regulatory Institutions.*

European Journal of Law and Economics (2003) 15: 165 <https://doi.org/10.1023/A:1021814416688>

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.131.9551&rep=rep1&type=pdf>

Hantke-Domas, M. The Public Interest Theory of Regulation: Non-Existence or Misinterpretation?

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **CIENCIA DE DATOS PARA ECONOMISTAS II** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 4 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 11 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 1 Teoría; 1 Práctica; 2 Laboratorio, 7 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 4 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Juan Gabriel Alpízar Méndez |

1. **Descripción del curso**

El curso Ciencia de datos para economistas II brinda al estudiantado profundidad en los conceptos y métodos de ciencia de datos desde un enfoque de aplicaciones a la economía vistos en el curso Ciencia de datos para economistas I. Se le dará especial importancia al uso de herramientas informáticas especializadas en el manejo de datos masivos, para esto se utilizarán programas tecnológicos especializados en programación, mayoritariamente R y R Studio.

El programa contiene diversos ejercicios aplicados al ámbito empresarial, negocios, economía y finanzas que al desarrollarlos le permitirá al estudiantado familiarizarse con la resolución de problemas reales a través de herramientas informáticas de automatización de procesamiento de datos y reportería, de manera que, a la hora de enfrentarse a sus propias situaciones en su lugar de trabajo, va a lograr llevarlas a cabo de una mejor y más efectiva manera.

Este programa le brindará la opción de hacer el trabajo de análisis de datos con un ahorro considerable de tiempo por medio de la automatización de procesos, esto debido a las destrezas prácticas y técnicas desarrolladas en el curso, lo que le permitirá promocionarse y diferenciarse de otros conociendo cómo manejar y analizar adecuadamente los datos masivos.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Utilizar adecuadamente las herramientas R y R Studio de la Ciencia de Datos para la generación de cálculos personalizados con técnicas de programación en R y presentar indicadores relevantes a la jefatura que generen valor a la gestión empresarial.

*Objetivos específicos*

* Conocer el uso adecuado de las herramientas de R y R Studio.
* Conocer los fundamentos de programación en R Studio.
* Introducir los temas de funciones y sus tipos en R Studio
* Programar funciones personalizadas propias.
* Resolver problemas repetitivos por medio de estructuras y ciclos.
* Conocer los gráficos básicos ofrecidos por el programa R.
* Conocer el paquete R Markdown para poder generar los primeros informes a las jefaturas.

1. **Contenidos**
2. Programar en el lenguaje de R y elaborar soluciones a la medida de la situación laboral presentada.
3. Bases de datos y la naturaleza del análisis de datos.
4. Comprender los diferentes métodos de resolución de aplicación en economía.
5. Inferencia de medias y variabilidad multivariados.
6. Análisis de grupos y componentes principales.
7. Realizar análisis estadístico con datos masivos para su interpretación.
8. Saber cómo localizar y utilizar fuentes de datos primarias (INEC, BCCR, Contabilidad Nacional, otros).
9. **Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Conocerá herramientas tecnológicas de R para trabajar datos masivos.
* Conocerá fundamentos de programación para resolver problemas con datos
* Conocerá métodos para la elaboración de informes, utilizando herramientas tecnológicas para bigdata con R

*Saber procedimental*

* Programará funciones personalizadas propias
* Realizará informes automáticos
* Resolverá problemas repetitivos por medio del ciclo de programación
* Interpretará y analizará los resultados con las herramientas de R

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

1. **Aspectos Metodológicos**

El curso tiene la modalidad de ser teórico – practico, donde la persona docente impartirá clases guías para que el estudiantado desarrolle en clase cada uno de los ejercicios de programación de algoritmos propuestos durante el curso. Se estima una alta participación del estudiantado ya que se requerirá previa lectura de los temas, así como la resolución de casos prácticos para el adecuado aprovechamiento del curso.

1. **Recursos Bibliográficos**

Alpízar Méndez, Juan Gabriel, 2019. Programa Ciencia de Datos con R: Enfoque en resolución de problemas empresariales. Niveles 1, 2 y 3, Cispro S.A. [www.cisprocr.com](http://www.cisprocr.com) (Material del curso preparado por el profesor).

Angrist, J., &Pischke, J.S. (2009). Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion. USA: Princeton University Press.

Cuadras, C. M. (2012). Nuevos métodos de análisis multivariante. Barcelona: CMC Editions.

Hardle, W.; Simar, L. (2007). Applied multivariate statistical analysis. Berlin: Springer.  
Johnson, D. E. (2000). Métodos multivariados aplicados al análisis de datos. México: International Thomson Editores.

R Development Core Team. “R: A Programming Environment for Data Analysis and Graphics”. The R Project for Statistical Computing, 2010. <http://www.r-project.org/>

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN** |
| **TIPO DE CURSO:** | REGULAR |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | Por Asignar |
| **NIVEL Y GRADO ACADÉMICO:** | I nivel de Licenciatura |
| **PERIODO LECTIVO:** | ciclo de 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | Presencial |
| **NATURALEZA:** | Teórico Práctico |
| **CRÉDITOS:** | 4 |
| **HORAS TOTALES SEMANALES:** | 11 |
| **HORAS DEL CURSO:** | 3 Teoría; 1 Práctica; 7 Estudio Independiente |
| **HORAS DOCENTE:** | 4 |
| **HORARIO DE ATENCIÓN ESTUDIANTE:** | A convenir |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITOS:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Fabiola Quirós Segura |

1. **Descripción del curso**

El Trabajo final de graduación es un curso de aprendizaje activo donde el estudiantado debe buscar la información por sus propios medios; en un clima de recíproca colaboración con la persona docente. Por lo tanto, en el curso las personas participantes no reciben la información ya elaborada como convencionalmente se hace, sino que la buscan, la indagan por sus propios medios. Es un proceso de promoción de aprendizaje e investigación, en un trabajo colaborativo. Se diferencia claramente de la clase magistral en la cual la actividad se centra en la persona docente, mientras que aquí se centra en el aprendiente, en un proceso de colaboración/construcción docente-aprendiente.

La ejecución de este curso ejercita al estudiantado en el estudio personal y de equipo, los familiariza con medios de investigación y reflexión y los ejercita en el método filosófico. Con esta estrategia metodológica, se trata de aplicar el principio epistemológico que plantea que los conocimientos, capacidades y destrezas, actitudes y valores, en materia de investigación se construyen, y ~~no~~ se adquieren. Es decir, sólo se aprende a investigar, investigando, es fundamentalmente una práctica.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Diseñar un anteproyecto de investigación, logrando avances significativos de los aspectos teóricos, contextuales y metodológicos que sustenten, justifiquen y delimiten una propuesta de investigación en el campo de la comprensión de los problemas y temáticas relacionados con la economía

*Objetivos específicos*

* Desarrollar un proceso investigativo sobre una temática de interés, mediante el análisis y propuestas de solución a temáticas relacionadas con el desarrollo económico y la economía del comportamiento.
* Conocer la perspectiva de la metodología de la investigación, para el planteamiento de la propuesta de trabajo final de graduación (bajo las modalidades definidas para el plan de estudios).
* Profundizar el área de conocimiento desde una perspectiva integral.
* Elaborar una propuesta de investigación como un proceso dirigido a dar respuesta a un problema científico, construido a partir de una situación problemática, y cuyos elementos están estrechamente conectados entre sí, en el marco de la economía del desarrollo.

1. **Contenidos**
2. Enfoques y tipos de investigación.
3. Identificación del problema de investigación.
4. Formulación de objetivos.
5. Definición y diseño de un marco metodológico.
6. Fuentes de información: identificación de las fuentes de información personal, institucional, documental.
7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
8. Análisis de los datos.
9. Presentación de datos.
10. **Aprendizajes integrales**

*Saber conceptual*

* Dominar los aspectos teóricos y conceptuales asociados a su tema de investigación para la construcción del Marco Teórico
* Identificar los principales enfoques y tipos de investigación desde los que puede construir su marco teórico
* Dominar las diversas técnicas e instrumentos de investigación relacionado con el enfoque escogido para abordar su trabajo final de graduación

*Saber procedimental*

* Interpretar y analizar la teoría para abordar una problemática en particular
* Identificar las diferencias y similitudes entre las teorías aplicables a su tema de investigación
* Identificar los principales conceptos asociados a su tema de investigación
* Desarrollar el marco metodológico para abordar la situación problema identificada a través de su tema de investigación
* Construir los instrumentos de investigación necesarios para la recolección de la información que dará respuesta a su investigación

*Saber actitudinal*

* Ética profesional
* Actitud crítica y reflexiva
* Disposición para resolver problemas
* Actualización permanente
* Creatividad
* Capacidad de trabajar en equipo

1. **Aspectos Metodológicos**

El curso contempla varios tipos de actividades que se articulan en una estrategia pedagógica propia de un curso-taller, en el cual el quehacer académico se dirige a la realización de un ejercicio constante de elaboración y discusión de los aspectos que conforman el proyecto de graduación.

Las actividades para desarrollar incluyen:

* Sesiones de análisis sobre la investigación, las propuestas y sus componentes
* Valoración de las modalidades de trabajos finales de graduación y de diseños de investigación elaborados por otros estudiantes.
* Acompañamiento individual de tipo tutorial sobre el proceso de elaboración de los componentes de los proyectos.
* Elaboración y presentación escrita de la propuesta de investigación (tres primeros capítulos).

1. **Recursos Bibliográficos**

* Bernal Torres, Cesar Augusto (2006). Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Editorial Pearson. México.
* Namakforoosh, Mohammad Naghi (2005). Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Editorial Limusa. México.
* Rodríguez Moguel, Ernesto A (2005). Metodología de la Investigación. Editora universidad Autónoma de Juárez Tabasco. México.
* Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2014). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

# **9. CURSOS OPTATIVOS**

## Economía Crítica Actual

## Economía Crítica Actual

CUANDO TE MARQUÉ LOS CUADROS ERA PARA QUE FUERAN EN EL MISMO FORMATO DE LOS ANTERIORES SEGÚN LA CIRCULAR

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **ECONOMÍA CRITICA ACTUAL** |
| **TIPO DE CURSO:** | OPTATIVO |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | POR ASIGAR |
| **NIVEL:** | I |
| **CICLO:** | I o II ciclo |
| **PERIODO LECTIVO:** | 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | PRESENCIAL |
| **NATURALEZA:** | TEÓRICO-PRÁCTICO |
| **TIPO DE LABORATORIO:** | NO TIENE |
| **CRÉDITOS:** | 3 CRÉDITOS |
| **HORAS SEMANALES:** | 3 Hrs presenciales + 5 hrs de estudio independiente |
| **HORAS PRESENCIALES:** | 8 Hrs totales (2 hrs teoría, 1 hrs práctica) |
| **HORAS DE LABORATORIO** | No tiene |
| **HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:** | 5 hrs |
| **HORAS DOCENTE:** | 3 Horas presenciales |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITO:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Máster Leonela Artavia Jiménez |

1. **Descripción del curso**

Los problemas económicos a los que deben dar solución al profesional en economía en la mayoría de los casos han resultado imposibles de solucionar con las formulaciones teóricas tradicionales provenientes principalmente de la corriente neoclásica; este aspecto obliga al profesional en economía a conocer nuevas formulaciones teóricas alternativas.

Según Gramsci, “la manera de cambiar el mundo es cambiar las ideas que lo dominan", por lo que en este curso el estudiantado debe entender el funcionamiento de la económica neoclásica, pero a su vez debe ser capaz de detectar las debilidades teóricas y metodológicas de esta corriente de pensamiento.

En lo fundamental, el curso apunta a realizar un balance crítico del largo proceso de desarrollo económico mundial el cual ha estado determinado por las concepciones teóricas económicas, mismas que han moldeado las políticas públicas he incentivado el sistema productivo y de distribución de recursos, bienes y servicios actual.

**II. Objetivos**

*Objetivo General:*

Discutir críticamente las teorías económicas convencionales de cara a propuestas alternativas desde la economía para el análisis de la realidad.

*Objetivos Específicos:*

* Comprender las principales críticas a la economía neoclásica.
* Analizar los problemas de la economía mundial, regional y nacional actual a la luz del análisis económico convencional y alternativo.
* Análisis de la crisis multidimensional actual y los intentos de respuesta desde varios paradigmas.

**III. Contenidos**

1. Crítica a la economía neoclásica y nuevas propuestas.
2. Problema no resuelto por la economía neoclásica.
3. Nuevos paradigmas económicos alternativos.

**IV. Aspectos Metodológicos**

De acuerdo con el compromiso de mejora asumido en el proceso de acreditación de la carrera, se utilizarán estrategias de aprendizaje que incentiven habilidades blandas como la capacidad para el trabajo en equipo y darle prioridad a evaluaciones formativas por encima de aquellas que se enfocan en lo memorístico.

Asimismo, en correspondencia con los ejes curriculares del Plan de Estudios, se incorporarán al abordaje de las temáticas del curso actividades que promuevan el pensamiento crítico, la interdisciplinariedad y la profundización en la búsqueda de un proceso de ascenso de las personas en cuanto a su bien estar, esto es, el desarrollo. A lo cual se añaden aquellas dinámicas que conduzcan a lograr el perfil profesional indicado.

**V. Recursos Bibliográficos**

Acosa, A (2010). El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo Una lectura desde la Constitución de Montecristi. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/07671.pdf>

Alvares, Francisco, (2001) Capacidades, libertades y desarrollo: Amartya Kumar Sen.

Publicado en Máiz, R. (comp.) (2001), Teorías políticas contemporáneas, Tirant lo blanch, Valencia, pp. 381-396

Franz Josef Hinkelammert. El huracán de la globalización. Departamento Ecuménico de Investigaciones, 1999, Paginas 55-104.

Harvey, D (2014). Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. <http://www.cpalsocial.org/documentos/73.pdf>

## Economía del Trabajo

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **ECONOMÍA DEL TRABAJO** |
| **TIPO DE CURSO:** | OPTATIVO |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | POR ASIGAR |
| **NIVEL:** | I |
| **CICLO:** | I o II ciclo |
| **PERIODO LECTIVO:** | 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | PRESENCIAL |
| **NATURALEZA:** | TEÓRICO-PRÁCTICO |
| **TIPO DE LABORATORIO:** | NO TIENE |
| **CRÉDITOS:** | 3 CRÉDITOS |
| **HORAS SEMANALES:** | 3 Hrs presenciales + 5 hrs de estudio independiente |
| **HORAS PRESENCIALES:** | 8 Hrs totales (2 hrs teoría, 1 hrs práctica) |
| **HORAS DE LABORATORIO** | NO TIENE |
| **HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:** | 5 hrs |
| **HORAS DOCENTE:** | 3 Horas presenciales |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITO:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Doctora Shirley Benavides Vindas |

1. **Descripción del curso**

La Economía del Trabajo se centra en la organización de los mercados laborales, su funcionamiento y dinámicas, además de las condiciones en que el trabajo se ejerce y las otras variables que inciden en estas como la educación, la zona geográfica, la edad y el sexo, y, el rol de la productividad y las heterogeneidades estructurales en estas relaciones.

El curso integra una lectura actualizada de estos elementos, en el contexto global de flexibilización de las condiciones laborales y ante la IV Revolución Tecnológica, que tiene sus implicaciones directas en el mundo del trabajo, lo que permite integrar los cambios en los tipos de productos, las formas productivas, la tecnología y la educación.

Asimismo, se integra la visibilización de la dimensión reproductiva del trabajo y el rol trascendental que tiene para el modo de producción dominante y para otras formas de organización.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

* Comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo tomando en cuenta las demás dimensiones que inciden en este con base en las teorías que explican el fenómeno del trabajo.

*Objetivos específicos*

* Aplicar, comprensivamente, el instrumental analítico (micro y macro), que la Economía utiliza para explicar el funcionamiento del mercado laboral.
* Conocer las teorías económicas clásica, neoclásica, institucional, marxista y feminista sobre el trabajo.
* Integrar las interpretaciones teóricas del mercado laboral con las tendencias actuales del comportamiento del trabajo ante la revolución tecnológica presente y las características propias de Costa Rica en el contexto latinoamericano.
* Conocer y reflexionar sobre las condiciones en que se ejerce el trabajo en el país y en la región en cuanto flexibilización que conduce a precariedad e informalidad del empleo.

1. **Contenidos**
2. Concepto de la Economía del trabajo
3. Oferta y demanda del trabajo
4. Función de producción
5. Curva de aprendizaje
6. Relación trabajo-ocio
7. Microeconomía del mercado del trabajo
8. Macroeconomía del mercado de trabajo
9. El mercado del trabajo como centro de la vida en la sociedad
10. Capital Humano
11. Competencias laborales
12. Gestión del conocimiento
13. **Aspectos Metodológicos**

El curso tiene la modalidad de ser teórico – práctico, donde la persona docente impartirá clases guías para que el estudiantado desarrolle en clase cada uno de los ejercicios de programación de algoritmos propuestos durante el curso. Se estima una alta participación del estudiantado ya que se requerirá previa lectura de los temas, así como la resolución de casos prácticos para el adecuado aprovechamiento del curso.

1. **Recursos Bibliograficos**

Comisión Económica para América Latina (2010). La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir. CEPAL. Santiago, Chile. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/13309/S2010986_es.pdf>

Comisión Económica para América Latina (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. Revista de la CEPAL. NO. 52. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11941/1/052157177_es.pdf>

Destinobles, André Gérald. El capital humano en las teorías del crecimiento económico, editado por [www.eumed.net](http://www.eumed.net), ISBN-10:84689-7764-0, N° Registro: 06/24139.

Eymard-Duvernay, Franςois, y Neffa, Julio César. Teorías económicas sobre el mercado del trabajo. III. Análisis institucionalistas, editorial Fondo Cultura Económica (FCE), México D.F. 2008.

Federici, S. y Cox, N. (2018). Contraatacando desde la cocina. En “El patriarcado del salario”, p.p. 25-47. Críticas feministas al marxismo. Traficantes de Sueños. Madrid. Recuperado de: <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/TDS_map49_federici_web_0.pdf>

Harvey, D. (1995). Posmodernidad y cambios del capitalismo. Equipo Editorial Revista Cuaderno Urbano, 01 September 1995, Vol.2(2), pp.133-140. Recuperado de: <http://revistas.unne.edu.ar.una.idm.oclc.org/index.php/crn/article/view/2062>

Harvey, D. (2014). Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. Traficante de Sueños. Quito. Recuperado de: <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Diecisiete%20contradicciones%20-%20Traficantes%20de%20Sue%C3%B1os.pdf>

Harvey, D. (2014). Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. Profile Books, LTD. Quito, Ecuador.

Hinkelammert, F. (1995). Cultura de la Esperanza y Sociedad sin Exclusión. Editorial Departamente Ecuménico de Investigaciones, Costa Rica.

Hinkelammert, F. y Mora, H. (2001). Coordinación social del trabajo, mercado y reproducción de la vida humana. Editorial DEI. San José, Costa Rica.

Hinkelammert, F. (2018). Totalitarismo del mercado. El mercado capitalista como ser supremo. Editorial Akal, México.

Tavares, M. (2004). Os fios (in)visíveis da produção capitalista: informalidade e precarização do trabalho. Editora Cortez. São Paulo - Brasil.

Tókman, V. (2007). Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina. Políticas Sociales. Serie 130. CEPAL. Santiago de Chile. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6135/S0700178.pdf?sequence=1>

## Gestión y Evaluación de Proyectos

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS** |
| **TIPO DE CURSO:** | OPTATIVO |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | POR ASIGAR |
| **NIVEL:** | I |
| **CICLO / TRIMESTRE O CUATRIMESTRE:** | I o II ciclo |
| **PERIODO LECTIVO:** | 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | PRESENCIAL |
| **NATURALEZA:** | TEÓRICO-PRÁCTICO |
| **TIPO DE LABORATORIO:** | NO TIENE |
| **CRÉDITOS:** | CRÉDITOS |
| **HORAS SEMANALES:** | 3 Hrs presenciales + 5 hrs de estudio independiente |
| **HORAS PRESENCIALES:** | 8 Hrs totales (2 hrs teoría, 1 hrs práctica) |
| **HORAS DE LABORATORIO** | NO TIENE |
| **HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:** | 5 hrs |
| **HORAS DOCENTE:** | 3 Horas presenciales |
| **REQUISITOS:** | No tiene |
| **CORREQUISITO:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Doctor Martín Parada Gómez |

1. **Descripción del curso**

En el contexto actual, es imprescindible la construcción de capacidad para formular proyectos viables, financiables y sustentables, que redunden en un aumento sostenido de la productividad de los beneficiarios. Esto implica reforzar en el estudiantado, la aptitud de preparar y evaluar buenos proyectos de inversión y alcanzar así los propósitos de mayor eficiencia e impacto de diversos programas de inversiones tanto en el ámbito local como regional.

1. **Objetivos, propósitos o preguntas generadoras**

*Objetivo General*

Aplicar los conceptos relacionados con la identificación, formulación y evaluación de proyectos, principalmente de los proyectos de inversión; de forma tal que se evidencie el manejo de los métodos y técnicas de la formulación y evaluación de proyectos de inversión, para su aporte al mejoramiento de las actividades de inversión.

*Objetivos específicos*

* Adquirir la herramienta metodológica básica para identificar y formular diferentes tipos de proyectos.
* Desarrollar habilidades para aplicar y sustentar el esquema de elaboración y evaluación de un proyecto de inversión.
* Dar seguimiento y hacer uso de los métodos, técnicas y criterios aplicados a la evaluación de proyectos en sus diferentes fases.
* Aplicar los mecanismos básicos de evaluación

1. **Contenidos**
2. La programación social
3. El diagnóstico para la formulación y evaluación de proyectos
4. ¿Para que la evaluación?
5. Los tipos de evaluación
6. Las técnicas de evaluación
7. La evaluación de la formulación de un proyecto
8. La evaluación de la ejecución de un proyecto
9. La sistematización de experiencia
10. La evaluación de los resultados de un proyecto social
11. El diseño de un modelo evaluativo
12. **Aspectos Metodológicos**

Se utilizarán estrategias de aprendizaje que incentiven habilidades blandas como la capacidad para el trabajo en equipo y darle prioridad a evaluaciones formativas por encima de aquellas que se enfocan en lo memorístico. Además, por la naturaleza teórico – práctico, la persona docente impartirá clases guías para que el estudiantado desarrolle en clase cada uno de los ejercicios de programación de algoritmos propuestos durante el curso.

1. **Recursos Bibliográficos**

Nassir Sapag Chain. Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación de proyectos. Editorial Pearson. 2007

Dario Murcia M. Jairo (2009) PROYECTOS. Formulación y criterios de evaluación. Editorial Alfaomega. México.

Baca Urbina. Gabriel . Evaluación de proyectos, Quinta Edición. Editorial McGraw-Hill. Mexico.

## Modelos Macroeconómicos

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO:** | **MODELOS MACROECONÓMICOS** |
| **TIPO DE CURSO:** | OPTATIVO |
| **CÓDIGO DE CURSO:** | POR ASIGAR |
| **NIVEL:** | I |
| **CICLO:** | I o II ciclo |
| **PERIODO LECTIVO:** | 17 semanas |
| **MODALIDAD:** | PRESENCIAL |
| **NATURALEZA:** | TEÓRICO-PRÁCTICO |
| **TIPO DE LABORATORIO:** | NO TIENE |
| **CRÉDITOS:** | 3 CRÉDITOS |
| **HORAS SEMANALES:** | 3 Hrs presenciales + 5 hrs de estudio independiente |
| **HORAS PRESENCIALES:** | 8 Hrs totales (2 hrs teoría, 1 hrs práctica) |
| **HORAS DE LABORATORIO** | No tiene |
| **HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:** | 5 hrs |
| **HORAS DOCENTE:** | 3 Horas presenciales |
| **REQUISITOS:** | no tiene |
| **CORREQUISITO:** | No tiene |
| **PERSONA DOCENTE:** | Doctor Henry Mora Jiménez |

1. **Descripción del curso**

El curso de Modelos Macroeconómicos busca integrar los diferentes componentes de la teoría macroeconómica en un solo enfoque que permita al estudiantado entender no sólo la dinámica particular de cada agente y/o mercado sino también las interrelaciones que se generan entre ellos. Asimismo, el curso profundiza, desde una perspectiva teórico-práctica, en la comprensión de aspectos específicos de las economías tales como el crecimiento económico, las fluctuaciones macroeconómicas y las crisis.

1. **Objetivos**

*Objetivo General*

Analizar aspectos específicos de las economías tales como el crecimiento económico, las fluctuaciones macroeconómicas y las crisis.

Profundizar sobre las herramientas teóricas, metodológicas y cuantitativas relacionadas con la macroeconomía.

*Objetivos específicos*

* Comprender la mecánica y operación de los modelos macro.
* Revisar la práctica del Banco Central de Costa Rica en su intento por modelar la economía nacional.
* Analizar los principales modelos del crecimiento económico desarrollados en las últimas décadas, considerando tanto el planteamiento teórico como la evidencia empírica que le da sustento.
* Estudiar la naturaleza, origen y dinámica de los ciclos económicos desde varias Escuelas del Pensamiento Económico.
* Aplicar empíricamente el análisis teórico de los ciclos mediante el uso de modelos econométricos y paquetes computacionales.

1. **Contenidos**
2. Formulación y aplicación de macro modelo económicos
3. Modelos de crecimiento Económico
4. Ciclos económicos
5. Modelos de crisis financiera

**IV. Aspectos Metodológicos**

El curso tiene la modalidad de ser teórico – práctico, donde la persona docente impartirá clases guías para que el estudiantado desarrolle en clase cada uno de los ejercicios de programación de algoritmos propuestos durante el curso. Se estima una alta participación del estudiantado ya que se requerirá previa lectura de los temas, así como la resolución de casos prácticos para el adecuado aprovechamiento del curso.

**V. Recursos Bibliográficos**

Banco Central de Costa Rica (2004) Estado actual de la modelación y estrategias futuras. San José, Costa Rica.

Beltrán, Arturo y Gualberto Huarachi (1988) El Modelo Computable de Equilibrio General Aplicado a Bolivia. La Paz, Bolivia

Chuecos, Alicia. Mecanismos de Transmisión de la Política Monetaria. Actualidad Contable FACES, Año 8, Enero-Junio 2005. Mérida, Venezuela, pp. 17-25.

Commission on Growth and Development (2008) The Growth Report: Strategies for Sustained Growth and Inclusive Development. Part 2: The Policy Ingredients of Growth Strategies. Washington: The World Bank

De Gregorio, José (2007) Macroeconomía: Teoría y Políticas. Chile: Editorial Pearson.

# **10. REQUISITOS Y CORREQUISITOS**

La siguiente tabla muestra los cursos regulares del plan de estudios, en los que se debe cumplir con requisitos:

**Tabla 11  
Universidad Nacional. Plan de estudios Licenciatura en Economía   
Requisitos de los cursos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nivel | Ciclo | Código | Nombre del Curso | Requisitos |
| I | **I** | **Por asignar** | Economía Conductual y Racionalidades Alternativas | No tiene |
| I | **I** | **Por asignar** | Macroeconomía avanzada | No tiene |
| I | **I** | **Por asignar** | Ciencia de datos para economistas I | No tiene |
| I | **I** | **Por asignar** | Desarrollo Económico de Costa Rica | No tiene |
| I | **I** | **Por asignar** | Optativa I | No tiene |
| I | **II** | **Por asignar** | Mercados financieros | No tiene |
| I | **II** | **Por asignar** | Regulación y Desarrollo | No tiene |
| I | **II** | **Por asignar** | Ciencia de datos para economistas II | Ciencia de datos para economistas I |
| I | **II** | **Por asignar** | Trabajo final de graduación | No tiene |
| I | **II** | **Por asignar** | Optativa II | No tiene |

# 

# **11. DECLARATORIA DE PLAN TERMINAL**

## 11.1 Declaratoria de plan terminal

En virtud del rediseño del plan de estudios, se realiza la Declaratoria de Plan Terminal de la la Licenciatura en Economía. De conformidad con la normativa institucional (Artículo 7 del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional), se concede un periodo de tres años (2020, 2021 y 2022), durante el cual se mantendrá vigente el plan de estudios declarado Plan Terminal, únicamente para el estudiantado que desee obtener su titulación con este plan de estudios. Este período de ejecución del plan terminal iniciará a partir del 01 de enero del 2020 y concluirá en el 31 de diciembre de 2022.

Una vez concluido el período de transición indicado el estudiantado que no ha logrado concluir sus estudios con el plan declarado terminal deberá trasladarse al nuevo plan de estudio para concluir sus estudios y graduarse.

A estos efectos, se aplicará la tabla de equivalencias (aplicando para ello la tabla que se describe en el siguiente apartado), tomar por suficiencia los cursos que consideren apropiados (para lo cual la Unidad académica deberá realizar la programación correspondiente) o bien tomar los cursos que les falten del nuevo plan.

Una vez aprobada la propuesta de trabajo final de graduación, esta tendrá una vigencia máxima de dos años. En caso de que la persona proponente no logre concluirlo en ese período, podrá solicitar ante la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la unidad académica, una prórroga de un año, por única vez. Vencido este plazo deberá presentar una nueva propuesta de trabajo final de graduación. (Art 70 del Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional).

## 11.2 Tabla de Equivalencias

Seguidamente, se presenta la tabla de Equivalencias de cursos entre el plan vigente (declarado terminal) y el plan rediseñado.

Cabe señalar que los casos de equivalencia entre cursos que no tienen el mismo creditaje, obedece a los ajustes curriculares en términos del número de créditos y la incorporación de todas las observaciones del estudiantado en el sentido de adecuar la carga de trabajo que esos cursos conlleva, esto amparado a los criterios cuantitativos y cualitativos de equivalencia entre los cursos.

**Tabla 12  
Universidad Nacional. Plan de estudio Licenciatura en Economía  
Equivalencias entre plan vigente y nuevo plan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN VIGENTE**  **(declarado terminal)** | | | **NUEVO PLAN** | | |
| **CÓDIGO** | **CURSO** | **CRÉDITOS** | **CURSO** | **CRÉDITOS** |
|  |  |  |  |  |
| O |  |  |  |  |
|  |  |  | (pasa a ser curso optativo) |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ECB 525 | Evaluación de proyectos Sociales | 3 | Gestión y Evaluación de proyectos (pasa a ser curso optativo) | 3 |

## 11.3 Programación del Plan Terminal

Los cursos del plan vigente, para el estudiantado de la cohorte del 2019 y todas las anteriores, que decida continuar con este plan de estudios y graduarse al amparo de este, se impartirán según la necesidad del estudiantado.

Se presenta una tabla ejemplificando la programación.

**Tabla 13  
Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía  
Plan terminal**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Código** | **Nivel** | **Ciclo lectivo** | **Nombre del curso** | **No. Créditos** |
|
|
| 2020 | | | | | |
| ECB500 | I | 202010 | Políticas Macroeconómicas | 4 |
| ECB501 | I | 202010 | Desarrollo del Pensamiento Económico | 4 |
| ECB502 | I | 202010 | Trabajo Final de Graduación | 4 |
| ECB503 | I | 202020 | Modelos Macroeconómicos | 4 |
| ECB504 | I | 202020 | Desarrollo Económico de Costa Rica | 4 |
| ECB505 | I | 202020 | Banca y Mercado de Capitales | 4 |
| 2021 | | | | |
| ECB506 | I | 202110 | Taller de Investigación | 0 |

Fuente: Elaboración propia, 2019.

También se coloca la tabla de requisitos y correquisitos de los cursos mostrados en la tabla anterior.

**Tabla 14  
Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía  
Requisitos y Correquisitos del Plan terminal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL CURSO** | **REQUISITO** | **CORREQUISITO** |
| ECB 500 Políticas Macroeconómicas | No tiene | NA |
| ECB 501 Desarrollo del Pensamiento Económico | No tiene | NA |
| ECB 502 Trabajo Final de Graduación | No tiene | NA |
| ECB 503 Modelos Macroeconómicos | ECB 500 Políticas Macroeconómicas | NA |
| ECB 504 Desarrollo Económico de Costa Rica | ECB 501 Desarrollo del Pensamiento Económico | NA |
| ECB 505 Banca y Mercado de Capitales | ECB 500 Políticas Macroeconómicas | NA |

Fuente: Elaboración propia, 2019

## 11.4 Plan de Transición

Para el estudiantado que decide trasladarse del plan declarado terminal al nuevo plan de estudios, debe realizarse la programación de los cursos que se impartirán para que se ubiquen en el nuevo plan de estudios y logren graduarse con este.

Se reconocerán como cursos optativos los cursos regulares: ECB 503 Modelos macroeconómicos y ECB 525 Evaluación de proyectos Sociales y el curso ECB 522 Economía crítica Actual se mantiene como optativo pero cambia de nombre.

**Tabla 15  
Universidad Nacional, Plan de Estudio Licenciatura en Economía  
Plan de transición para el traslado del plan vigente al nuevo plan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Ciclo** | **Código** | **Nombre del Curso** | **Créditos** | **\*Horas por semana\*** | | | | | | | |
| **T** | **P** | **L** | **G** | **I** | **EI** | **T** | **HD** |
| **I** | **I** | Por Asignar | Economía Conductual y Racionalidades Alternativas | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **I** | Por Asignar | Macroeconomía Avanzada | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **I** | Por Asignar | Ciencia de datos para economistas I | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **I** | ECB 504 | Desarrollo Económico de Costa Rica | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **I** | Por Asignar | Optativo I | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 |
|  |  | **Subtotal** | | **18** | **8** | **4** | **2** | **0** | **0** | **24** | **38** | **14** |
| **I** | **II** | Por Asignar | Mercados Financieros | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **II** | Por Asignar | Regulación y Desarrollo | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 |
| **I** | **II** | Por Asignar | Ciencia de datos para economistas II | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **II** | Por Asignar | Trabajo Final de Graduación | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 11 | 4 |
| **I** | **II** | Por Asignar | Optativo II | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 8 | 3 |
|  |  | **Subtotal** | | **18** | **7** | **6** | **2** | **0** | **0** | **31** | **49** | **18** |
| **TOTALES DE LA LICENCIATURA** | | | | **36** | **15** | **10** | **4** | **0** | **0** | **55** | **87** | **32** |
| \*Horas: T: teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, I: Investigación, EI: Estudio Independiente, T: Total de horas del curso,  HD: Horas Docente | | | | | | | | | | | | |

# **12. REQUISITOS DE INGRESO**

El ingreso a la Licenciatura en Economía se realizará de acuerdo con las Normas establecidas en la Universidad Nacional. Los aspirantes deben haber cumplido con los estudios de la carrera de **Bachillerato en Economía** debidamente reconocido por la Universidad Nacional. El cupo máximo es de 25 estudiantes por generación. La admisión dependerá de la disponibilidad de cupo, por lo tanto el proceso de ingreso varía de acuerdo con la cantidad de aspirantes que deseen entrar a la licenciatura. En el caso de que existan más de 25 aspirantes postulantes, se realizará un proceso de selección de acuerdo con el historial académico o los criterios definidos por la unidad académica.

En términos generales el aspirante debe:

1. Poseer el título de Bachillerato en Economía

2. Presentar el historial académico del Bachillerato en Economía

3. Llenar el formulario de pre matrícula (esto no garantiza el ingreso a la licenciatura y por lo tanto NO se podrá matricular ningún curso mientras no se haya egresado del Bachillerato Economía).

# **13. REQUISITOS DE GRADUACIÓN**

Para graduarse cada persona tendrá como requisitos los siguientes:

1. Aprobar los dos ciclos (de 17 semanas) del plan de estudios de Licenciatura, con un total de 36 créditos.
2. Elaboración, presentación y aprobación del Trabajo Final de Graduación de acuerdo a la normativa vigente.
3. No tener pendientes financieros con ninguna instancia de la UNA.

De acuerdo con el Reglamento de Trabajo Finales de Graduación vigente de la Escuela de Economía, la Carrera ofrece las siguientes opciones de Trabajos Finales de Graduación:

* Tesis de grado
* Proyecto de Graduación
* Pasantía
* Artículo científico

Para defender el Trabajo Final de Graduación es necesario haber aprobado todos los cursos del plan de estudios de Licenciatura.

Los cursos de la carrera serán aprobados de acuerdo con los criterios establecidos en el Reglamento Normas Generales para la Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje artículo 5.

# **14. GRADO Y TÍTULO A OTORGAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **GRADO Y TÍTULO** | **DURACIÓN (AÑOS)** |
| Licenciatura en Economía | 1 año de cursos más la elaboración y presentación del Trabajo Final de Graduación |

# **15. JORNADAS ACADÉMICAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

La siguiente tabla indican los requerimientos laborales tanto para la contratación de la coordinación de la carrera como de la contratación del personal administrativo y académico.

**Tabla 16  
Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía  
Requerimientos laborales del personal administrativo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recurso Humano** | **Jornadas** |
| Dirección | ¾ de tiempo |
| Subdirección | ¾ de tiempo |
| Secretaria de dirección | 1 tiempo |
| Secretaria de subdirección | ½ tiempo |
| Asistente Administrativa | 1 tiempo |
| **TOTAL** | **4 tiempos** |

Fuente: Elaboración propia, 2019

**Tabla 17  
Universidad Nacional, Plan de estudios Licenciatura en Economía  
Requerimientos laborales del personal académico**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recurso Humano** | **Jornadas** |
| I Ciclo, I nivel | 1 tiempo y 1/4 |
| I Ciclo, II nivel | 1 tiempo y 1/4 |
| **TOTAL** | **2 tiempos y 1/2** |

Fuente: Elaboración propia, 2019

# **16. BIBLIOGRAFÍA**

Barnett, L. Key aspects of teaching and learning in economics. En: Fry,H., S. Ketteridge, S. Marshall. (2009). Handbook for teaching and learning in higher education: enhancing academic practice. New York: Routledge, pp. 405-425.

EEUU, National Aeronautics and Space Administration (NASA) (2018) Climate Observatory. En: <https://earthobservatory.nasa.gov/Features/GlobalWarming/page3.php>. Consultado el 1 de mayo de 2018.

European Commission. Directorate-General for Education and Culture. EIT and MSCA Higher education, Developing future skills in higher *Education II: Education policy and programme, Innovation.* Bruselas, 25-26 Febrero. Consultado el 15 de abril de 2018.

European Parliament. (18 de diciembre de 2006). *Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning*, Anexo: The Key Competences for Lifelong Learning – A European Framework. en: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/%20en/oj/2006/l_394/l_39420061230en00100018.pdf) [en/oj/2006/l\_394/l\_39420061230en00100018.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/%20en/oj/2006/l_394/l_39420061230en00100018.pdf) . Consultado el 15 de abril de 2018

Future of Life Institute (2015). *An Open Letter: Research Priorities for Robust and Beneficial Artificial Intelligence.* En: <https://futureoflife.org/ai-open-letter/> . Consultado el 9 de diciembre de 2017.

Hoff, K. y J. Stiglitz. Modern Economic Theory and Development. En: Meier, Gerald M.; Stiglitz, Joseph E. [editors] (2001). *Frontiers of development economics: the future in perspective.* New York: Oxford University Press.

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (2018). *Cambio climático 2013. Base de ciencia física. Afirmaciones principales del Resumen para responsables de políticas.* En: [http://www.ipcc.ch/news\_and\_events/docs/](http://www.ipcc.ch/news_and_events/docs/%20ar5/ar5_wg1_headlines_es.pdf) [ar5/ar5\_wg1\_headlines\_es.pdf](http://www.ipcc.ch/news_and_events/docs/%20ar5/ar5_wg1_headlines_es.pdf) . Consultado el 1 de mayo de 2018.

Massachussets Institute of Technology (2018). MIT Economics. En: <http://economics.mit.edu/about>. Consultado el 15 de marzo de 2018.

Massachussets Institute of Technology (2018). MITOpenCourseware. Economics. En: <https://ocw.mit.edu/courses/economics/>. Consultado el 15 de marzo de 2018.

Mearman, A., Danielle Guizzo & Sebastian Berger (2018) Is UK economics teaching changing? Evaluating the new subject statement. *Review of Social Economy*, DOI: [10.1080/00346764.2018.1463447](https://doi.org/10.1080/00346764.2018.1463447)

Milanovic B. (2017). Desigualdad económica. Un nuevo enfoque para la era de la globalización. México: Fondo de Cultura Económica.

Naciones Unidas (2018). *Cambio climático.* En: [http://www.un.org/es/sections/issues-](http://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html) [depth/climate-change/index.html](http://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html) . Consultado el 1 de mayo de 2018.

Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI.* México: Fondo de Cultura Económica.

Programa Estado de la Nación (2011). El cambio climático. En: Cuarto Informe Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible. San José: Programa Estado de la Nación, Capítulo 9, pp. 365ss, https:/[/www.esta](http://www.estadonacion.or/)d[onacion.or.](http://www.estadonacion.or/) cr/files/biblioteca\_virtual/centroamerica/004/cap09\_cambio c limatico- REGION004.pdf . Consultado el 1 de mayo de 2018.

Quality Assurance Agency for Higher Education, The (2015). *Subject Benchmark Statement. Economics: Draft for Consultation*, January. En: [http://www.qaa.ac.uk/en/Publications/Documents/SBS-consultation](http://www.qaa.ac.uk/en/Publications/Documents/SBS-consultation%20economics.pdf) [economics.pdf](http://www.qaa.ac.uk/en/Publications/Documents/SBS-consultation%20economics.pdf) . Consultado el 22 de abril de 2018.

Qureshi, Z. (2017). *Trends in Income Inequality: Global, Inter-Country, and Within Countries*. Washington: The Brookings Institution. Documento en Internet: [https://www.brookings.edu/wp content/uploads/2017/12/global-inequality.pdf](https://www.brookings.edu/wp%20content/uploads/2017/12/global-inequality.pdf) Consultado el 15 de abril de 2018.

Tirole, J. (2017). *La economía del bien común*. Madrid: Taurus

Universidad de Costa Rica. Escuela de Economía (2017). *Plan de estudios.* En: [http://www.economía.ucr.ac.cr/es/bachillerato](http://www.economia.ucr.ac.cr/es/bachillerato) . Consultado el 15 de marzo de 2018.

Universidad Nacional (2012). *Modelo Pedagógico.* En: [https://www.una.ac.cr/index.php/acerda-de/estrategia-institucional/2012-10-](https://www.una.ac.cr/index.php/acerda-de/estrategia-institucional/2012-10-02-15-21-57) [02-15-21-57](https://www.una.ac.cr/index.php/acerda-de/estrategia-institucional/2012-10-02-15-21-57)

Universidad Nacional. (2015). *Estatuto Orgánico*. En: [http://www.documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/6693/ESTATUTO-ORG%C3%81NICO-UNA-digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/6693/ESTATUTO-ORG%C3%81NICO-UNA-digital.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y) . Consultado el 1 de mayo de 2018

Universidad Nacional Reglamento general sobre el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje. <http://documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/1187>. Consultado el 24 de octubre de 2018.

University of California Berkeley (2018). *Learning Goals for Economics Majors.* En: <https://www.econ.berkeley.edu/undergrad/home/learning-goals>